

# Bestuursplan Van Alst I Voorjaar 2024

*Traditie en ambitie*



Brabant

# Inhoud

<b>1. Voorzitter</b>	<b>3</b>
1.1 Activeren van onze leden	3
1.2 Verlichten werkdruk	3
1.3 Waarborgen sociale veiligheid	3
1.4 Afdelingsfinanciën	3
<b>2. Interne Zaken</b>	<b>4</b>
2.1 Een levendige verenigingscultuur	4
2.2 Nieuwe en oude leden een plek helpen vinden	4
2.3 Proactief informeren van leden	5
<b>3. Politiek</b>	<b>5</b>
3.1 Politieke externe output	5
3.2 Politieke interne output	5
3.3 Contact met D66	6
<b>4. Organisatie</b>	<b>6</b>
4.1 Een divers aanbod	6
4.2 Samenwerking	6
4.3 Activiteitencommissies	6
<b>5. Profilering</b>	<b>7</b>
5.1 Politiek inhoudelijke posts	7
5.2 Campagne	7
5.3 Verenigings sfeer	7

# 1. Voorzitter

## 1.1 Activeren van onze leden

Brabant is een grote afdeling met een relatief stabiele kern actieve leden. Echter, we zien dat de instroom ondanks de verkiezingsuitslag laag blijft. Dit betekent dat we elk nieuw lid zo goed als het kan moeten proberen te binden. Wij willen hierbij inzetten op persoonlijke aandacht. Groepsreminders en lichten blijven bestaan, maar nieuwe leden moeten ook persoonlijke banden met andere leden ontwikkelen. Daarnaast is het ook belangrijk bestaande leden zo lang mogelijk te behouden. Hier kijken we ook gedeeltelijk naar persoonlijke aandacht, maar is het binden via commissies en groepsprojecten ook extra belangrijk. Om te zorgen dat de werkdruk van dit activeringsbeleid niet op één bestuurslid valt, worden de taken over het hele bestuur verdeeld en vragen we oudere actieve leden ook om een rol op te pakken in het activeren van nieuwe leden.

## 1.2 Verlichten werkdruk

Dat brengt ons bij het volgende onderdeel van een functionerende afdeling. Momenteel wordt er veel gevraagd van onze bestuursleden, niet alleen zijn zij bezig met hun basistaken maar ook moeten zij de taken van vacante functies op zich nemen en rond de verkiezingen en het zomeroffensief zijn zij ook veel extra tijd kwijt. Deze periodes wegen behoorlijk zwaar op de agenda van onze bestuursleden maar ook op hun energie. Naast de JD is er namelijk ook school, studie, werk, D66 en privéleven. Echter, voor het fatsoenlijk functioneren van de afdeling moeten deze taken wel uitgevoerd worden. Daarom willen we ernaartoe werken dat de bestuurstaken zo makkelijk en stressvrij mogelijk worden gemaakt. Dit betekent dat we verder vooruit willen werken om last-minute overwerk te voorkomen en dat we flexibel met bestuurstaken omgaan zodat men elkaar kan opvangen wanneer een drukke periode aanbreekt. Dit vraagt om goed over- en inzicht te houden in het reilen en zeilen van de verschillende bestuursleden.

## 1.3 Waarborgen sociale veiligheid

De belangrijkste taak van allemaal is ervoor zorgen dat alle leden zich veilig voelen binnen de vereniging. Veilig om te zijn wie ze willen zijn, maar ook veilig om zich uit te kunnen spreken als er toch iets mis gegaan is. Geen enkel onderwerp moet taboe zijn, geen enkele ervaring weggewuifd. Dit willen we enerzijds doen door niet één maar twee vertrouwenspersonen binnen de afdeling aan te stellen, één in het bestuur, één daarbuiten. Ook van verschillende geslachten zodat het laagdrempeliger wordt om deze vertrouwenspersonen aan te spreken.

Daarnaast willen we ook nuchterheidsdiensten implementeren op activiteiten zodat er altijd iemand aanwezig is die helder kan handelen en beschikbaar is in het geval van een nood- of ongeval.

## **1.4 Afdelingsfinanciën**

Het zal weinig JD'ers ontgaan zijn dat de vereniging minder financiële middelen heeft dan voorgaande jaren. Op de langere termijn zal dit allicht leiden tot verdere bezuinigingen op afdelingsniveau. Echter, dit jaar zal de afdelingsbegroting in grootte nog vergelijkbaar zijn met voorgaande jaren. Wel wordt het lastig om tekorten op te vangen met extra subsidie van het Landelijk Bestuur. Dit zal dus binnen de afdelingsbegroting opgelost moeten worden. De afgelopen paar jaren is er vrijwel altijd sprake geweest van enige mate van onderuitputting en afroming, dus dit zal geen probleem zijn. Al deze omstandigheden maken het dat het bestuur niet bang zal zijn om geld uit te geven om deze onderuitputting dit jaar te voorkomen. Het gebrek aan extra subsidiemogelijkheden vraagt echter wel dat we ons genoodzaakt voelen om voor grotere activiteiten, zoals een cantus, de eigen bijdrage te verhogen.

## **2. Interne Zaken**

### **2.1 Een levendige verenigingscultuur**

Van een nauwe, gezellige afdeling hebben we allemaal profijt. We hebben als Brabanders geluk dat we van nature gezellige mensen zijn, maar wij als bestuur hebben de verantwoordelijkheid om dit zo veel mogelijk te bevorderen. We willen als bestuur een faciliterende rol spelen en onze leden zo veel mogelijk ruimte geven om Brabant een eigen, unieke identiteit te geven waar we trots op kunnen zijn. Ook vanuit het bestuur kunnen we verenigingstradities ontwikkelen. Concrete, historische voorbeelden hiervan zijn de adoptie van mascotte Bertpoes, het verkrijgen van onze eigen afdelingsvlag en het creëren van een stemdoos die door onze leden gedecoreerd kan worden.

Kortom:

- We stellen ons faciliterend op naar leden om de ontwikkeling van een verenigingscultuur te bevorderen.
- We creëren, waar nodig, initiatieven vanuit het bestuur om de ontwikkeling van een verenigingscultuur te bevorderen.

### **2.2 Nieuwe en oude leden een plek helpen vinden**

Het is belangrijk om als bestuur in de gaten te houden in welke fase van het ledentraject onze leden zich bevinden en hierop te handelen. Nieuwe leden kunnen geïntimideerd worden door de complexiteit van de JD en het is aan ons om ze wegwijs te maken. We moeten nieuwe leden vanaf dag 1 bij de vereniging betrekken, om te voorkomen dat ze afgeschrikt worden door een te nauwe groep mensen die alleen maar met zichzelf bezig is. Ook wat meer ervaren leden kunnen we nog steeds actief blijven betrekken door ze te informeren over voor hen interessante functies (bijv. de Raad van Advies of andere commissies). Het gewenste traject binnen de JD en het tempo hiervan is per persoon anders, dus we moeten hier als bestuur goed en persoonlijk over communiceren met onze leden.

Kortom:

- We houden nauwlettend de fases van het ledentraject bij per (actief) lid, waarbij persoonlijke communicatie met het lid zelf leidend is als manier om dit te peilen.
- We zorgen ervoor dat (nieuwe) leden vanaf dag 1 betrokken worden en niet alleen in een hoekje staan tijdens activiteiten.
- We houden leden zo lang mogelijk betrokken bij de afdeling door ze te informeren over interessante functies (RvA, commissies, etc.).

## **2.3 Proactief informeren van leden**

De vele informatiestromen binnen de JD kunnen soms voor verwarring zorgen, met name bij nieuwe leden. Om dit te bestrijden, benaderen we nieuwe leden voortdurend persoonlijk, in plaats van slechts te communiceren via een (lichtings)groepsapp. Zo kunnen nieuwe leden direct de informatie krijgen die ze nodig hebben zonder dat ze mails of drukke groepsapps hoeven bij te houden. Daarnaast stimuleren wij mond-tot-mondreclame bij leden die al langer actief zijn om hun vrienden binnen de JD mee te nemen naar activiteiten en zo naar hogere opkomstcijfers te werken binnen de afdeling, met alle voordelen van dien.

Kortom:

- We benaderen nieuwe leden persoonlijk in plaats van alleen indirect via een lichtingsgroepsapp.
- We stimuleren mond-tot-mondreclame bij actieve leden.

## **3. Politiek**

### **3.1 Politieke externe output**

Om meer mensen te laten weten waar de JD voor staat, willen we ook onze visie laten zien door middel van het schrijven van persstukken. Daarom willen wij als Jonge Democraten Brabant elke 2 maanden een kwalitatief goed persstuk schrijven. Hierbij zullen we het landelijk focusplan gebruiken om ons een kant op te sturen en ideeën op te doen. Maar we blijven gebruik maken van onze artistieke vrijheid en proberen daarnaast ook juist in te haken op de regionale actualiteit waar mogelijk.

### **3.2 Politieke interne output**

Om onze eigen leden actiever te betrekken bij onze standpunten willen we meerdere dingen. We willen vooral actiever onze Instagram-pagina gebruiken om de JD-mening te verkondigen. Zo zullen wij leden ook aanmoedigen om actief te worden en naar activiteiten te komen, want nieuwe leden komen meestal voor de inhoud. Zo willen we bijvoorbeeld een wekelijks dinsdag-dilemma opstarten waarbij we hopen dat actief de discussie gevoerd gaat worden. Daarnaast willen we ook een maandelijkse column gaan uitbrengen vanuit het bestuurslid Pers & Politiek om op een ludieke manier de actualiteit te verkondigen.

### **3.3 Contact met D66**

Om invloed uit te kunnen oefenen op de lokale en regionale politiek is het van groot belang dat we goed contact houden met de diverse grote D66-fracties in Brabant. Door aan te sluiten bij fractievergaderingen kunnen wij namelijk het geluid van de JD laten horen. We zien het dan ook als onze rol als bestuur om deze koppeling tussen de JD leden en de D66 fracties te versoepelen en om meningen door te geven.

## **4. Organisatie**

### **4.1 Een divers aanbod**

Als Bestuur zijn we het als ons doel om zo veel mogelijk leden passende activiteiten te bieden. Om onze nieuwe leden te bedienen, zullen we ons vooral richten op inhoudelijke activiteiten met leuke sprekers om de interesse te wekken bij de nieuwe leden. Voor de al wat actievere leden organiseren we natuurlijk ook gezelligheidsactiviteiten om elkaar op een andere manier te ontmoeten. Verder streven wij allereerst voor een hoge kwaliteit bij de activiteiten. Pas als dit zeker gesteld is, willen we kijken naar een hogere kwaliteit. Wij proberen verder in elke maand de 4 grote steden van Brabant aan te doen en een 50/50 verdeling te zoeken tussen gezelligheid en inhoudelijke activiteiten. Want zoals men zegt "komen voor de inhoud, blijven voor de gezelligheid"

### **4.2 Samenwerking**

Omdat wij gemerkt hebben dat het soms moeilijk blijkt om een hoge opkomst te behalen op activiteiten, willen we ook meer kijken naar samenwerkingen met andere afdelingen. Het zal hierbij vooral gaan om onze topografische bureaus. Op deze manier kunnen we samen een activiteit neerzetten van een hogere kwaliteit en zijn we zekerder van een hogere opkomst. Op deze manier raken we ook meer verbonden met mensen van buiten de afdeling.

### **4.3 Activiteitencommissies**

Om de druk op het bestuur te verlichten, onderzoeken we verschillende mogelijkheden. Er wordt onder andere gekeken naar een manier om actievere leden van buiten het bestuur te gebruiken die bereid zijn mee te helpen bij het organiseren van activiteiten. We gaan dus geen mensen benoemen tot een activiteitencommissie, maar we willen juist actief per activiteit kijken welk lid ons hiermee zou kunnen helpen. Verder gebruiken wij een Cantus Commissie voor het organiseren van de Cantus en de Twinning Commissie voor het organiseren van de Twinning. Dit hoeven niet alleen commissies te zijn voor al actievere leden, maar de twee laatste genoemde commissies kunnen juist ook functioneren als een manier voor nieuwe leden om alvast mee te krijgen wat de organisatorische kant van de bestuurstaken nou precies inhoudt.

## **5. Profilering**

### **5.1 Politiek inhoudelijke posts**

Naast het promoten van onze activiteiten zouden de socials ook gebruikt moeten worden om politiek inhoudelijke posts te plaatsen. We zijn namelijk naast een gezellige vereniging ook een politieke organisatie. Denk bij dit soort posts aan een dinsdagdilemma waar we leden op onze Instagram-story zouden willen vragen om antwoord te geven op een stelling, dit zouden we wekelijks kunnen doen. Maandelijks zouden we dan een meer inhoudelijke post kunnen maken over een specifiek onderwerp. Op die manier engageren we de politiek betrokken volgers en tonen we onze politieke kant ook online.

### **5.2 Campagne**

Tijdens de campagne is het plan om wekelijks een JD/D66 standpunt te posten om zo ons geluid over te brengen. Hierbij (net zoals bij de politieke inhoudelijke posts) proberen we ons te richten op 50% van de mensen die onze posts bekijken zonder ons te volgen. Deze mensen moeten ons weten te vinden doordat we gebruik maken van bijvoorbeeld hashtags, getagde mensen of collabs. Ook zouden we graag een promo filmpje maken en gaan we onze gedane campagne activiteiten als flyer en ook op Instagram plaatsen.

### **5.3 Verenigingsfeer**

Naast het plaatsen van campagne- en inhoudelijke posts gaan we ook verder met het promoten van onze activiteiten. Hiernaast gaan we echter ook meer werken aan het laten zien van onze verenigingsfeer op de socials. Denk hierbij aan een JD'er van de maand publiceren op de socials en de site, maar ook aan terugblikken en highlights van activiteiten die reeds hebben plaatsgevonden.