

Bestuur Bos

Beleidsplan



2020-2021



Voorwoord

Voor je ligt het beleidsplan van bestuur bos 2020-2021. In de zomer hebben wij als bestuur elkaar goed leren kennen en hebben we met elkaar besproken wat we dit jaar graag willen doen. Deze losse gedachtenwolkjes zijn uiteindelijk in dit beleidsplan terecht gekomen. We zijn gemotiveerd om aan de slag te gaan en de sfeer zit er al goed in. We hopen dit jaar nog een hoop te gaan leren en allerlei ups en downs mee te maken. Daarnaast willen we Sjirk en Annabel bedanken voor de adequate bestuurstraining die wij in het verre Limburg hebben ontvangen. Ten slotte wensen we jullie een fijne en kritische leessessie toe.

Vrijzinnige groet,

Bestuur Bos I

Jeroen Bos - voorzitter

Janne Dam - algemeen secretaris

Evert Bok - penningmeester

Nina Louwsma - bestuurslid politiek & pers

Anne Bloembergen - bestuurslid promotie & ledenwerving

Inhoudsopgave

Inleiding	1
Corona	2
Politiek	3
Werkgroep politieke inhoud	3
Contact D66	3
Dinsdag Dosis	3
Opiniestukken	3
Verkiezingen	4
Flyeren	4
Campagneteam	4
Profilering	4
Scholing en Activiteiten	5
Debat	5
Trainingen	5
Inhoudelijk avondje	5
Natuur -en/of werkbezoeken	6
Scholenbezoek	6
Promotie en ledenwerving	7
Sociale media	7
Ledenmanagement	7
Reünisten	7
Ledenwerving in campagnetijd	8
Promotie van activiteiten	8

Inleiding

Dit beleidsplan is geschreven door het aankomende bestuur Bos I en heeft betrekking op het jaar 2020-2021. In dit beleidsplan schetst het bestuur het kader waarbinnen zij wil gaan opereren dit jaar en welke doelen zij zichzelf stelt. Het is zeer positief dat binnen een verkiezingsjaar er een 5 koppig bestuur gerealiseerd is. Daarom ligt het beleidsplan wellicht dicht tegen de kern aan waar de Jonge democraten voor staat. Het bestuur wilt namelijk de kerntaken van de afdeling goed oppakken gezien het feit dat de deze portefeuilles nu door bestuursleden bezet zijn. In dit beleidsplan neemt het bestuur je eerst mee in haar benadering van Corona alvorens in de volgende hoofdstukken in te gaan op politiek, verkiezingen, scholing en activiteiten en ten slotte promotie en ledenwerving.

Corona

Zoals we allemaal weten hebben we te maken met Covid-19. Dit heeft invloed op onder meer onze activiteiten. Het is van belang om een aantal maatregelen te nemen om de verspreiding van Corona tegen te gaan en om iedereen tijdens de activiteiten een veilig gevoel te geven. Daarom vragen we aan alle leden om thuis te blijven bij klachten als koorts, verkoudheid, verlies van smaak en reuk en slaperigheid. We werken zoveel mogelijk met aanmeldingen voor activiteiten zodat we de aanwezige leden op de hoogte kunnen stellen als er wél een besmetting onder ons is. Alle fysieke activiteiten zullen plaatsvinden op een locatie waar het mogelijk is om je handen te wassen, ook zullen er altijd papieren zakdoeken en handgel aanwezig zijn. Uiteraard houden we ook te allen tijde anderhalve meter afstand van elkaar. Het bestuur ziet erop toe dat de maatregelen worden nageleefd.

Politiek

Werkgroep politieke inhoud

Er zal een politieke werkgroep worden opgericht bestaande uit betrokken leden. Het bestuur wil deze groep gebruiken om te peilen wat er speelt en waarover moet worden geschreven en eventueel een ludieke actie voor moet worden opgezet. Het bestuurslid politiek en pers zal de schakel tussen de werkgroep en het bestuur zijn en zal de rol van 'voorzitter' in de werkgroep innemen. Het bestuurslid promotie en ledenwerving is hoofdverantwoordelijke voor de ludieke acties en zal worden ondersteund door het bestuurslid politiek en pers en zo ook indirect door de werkgroep politieke inhoud. Het streven is om eens per maand een "vergaderingetje" plaats te laten vinden, overleg binnen de werkgroep zal afwisselend online of fysiek zijn op verzoek van de leden van de werkgroep. Verder is er vrijblijvend contact tussen leden van de werkgroep en het bestuurslid politiek en pers. De exacte taken van de leden worden omschreven in een functieomschrijving.

Contact D66

Er moet een duidelijke kernboodschap vanuit het RPP worden uitgedragen naar de gemeente Leeuwarden en de provincie. Het streven is om te werken aan goed contact en dit contact te behouden en over te dragen aan het volgende bestuurslid politiek en pers. Ieder jaar door een nieuw bestuurslid politiek en pers benaderd worden kan namelijk erg vervelend en onrustig zijn. Het volgende bestuurslid politiek en pers zal daarom ook worden geïntroduceerd door het huidige bestuurslid. Verder is er het streven om minimaal één vergadering per maand bij te wonen.

Dinsdag Dosis

De Dinsdag Dosis zal worden voortgezet, al ligt de focus dit jaar meer op lokale, actuele thema's. Het streven is om eens per twee weken een Dinsdag Dosis te publiceren. Het bestuurslid promotie en ledenwerving is verantwoordelijk voor de vormgeving en het publiceren van de Dinsdag Dosis.

Opiniestukken

Het doel is om aankomend jaar vrij doorlopend en zo veel mogelijk stukken te schrijven en deze op te sturen naar zowel de grotere als kleine lokale kranten. Verder bestaat er het streven om drie mediaoptredens op poten te zetten voor onze voorzitter bij de lokale televisie en radio.

Verkiezingen

Flyeren

In de verkiezingstijd is het de bedoeling dat De Jonge Democraten zichtbaar zijn door middel van campagnevoeren. Het bestuur wil dan ook actief gaan flyeren en vaak de straat op. Om effectief te kunnen flyeren heeft het bestuur zoveel mogelijk mensen nodig die kunnen helpen. Daarom wil het bestuur leden uitnodigen en aanmoedigen om zich aan te melden om te helpen.

In september staat de eerste JDF on tourrr gepland. Mocht dit een succes worden dan wordt D66 benaderd om het eventueel om te vormen tot Democraten on tourrr. Het is belangrijk om goede contacten met D66 te behouden en daarom zal het bestuur D66 actief benaderen wanneer er flyeracties of campagne activiteiten vanuit de JD worden georganiseerd. Ook willen de Jonge Democraten D66 helpen met flyeren waar nodig.

Campagneteam

Het bestuur gaat een campagneteam oprichten waarin creatieve ideeën tot stand kunnen komen voor politiek ludieke acties en meer manieren om campagne te voeren. Het bestuurslid Promotie en Ledenwerving zal de schakel worden tussen deze werkgroep en het bestuur.

Daarnaast zal het bestuurslid Promotie en Ledenwerving de schakel vormen tussen het Kern Campagneteam van D66 en het bestuur. Het streven is dus dat er veel en goed contact is.

Profilering

In het verkiezingsjaar wil het bestuur zich anders profileren tegenover externe partijen dan in voorgaande jaren. Dit heeft betrekking op andere PJO's in Fryslân en op D66. Net zoals in voorgaande jaren zoekt het bestuur samenwerking op met andere PJO's; wel wil het bestuur dit jaar in gezamenlijk georganiseerde activiteiten of uitingen dit jaar duidelijker politieke kleur laten zien en meer voor het eigen geluid staan. Het bestuur doet dit vanuit de overtuiging dat het belangrijk is dat jongeren in een verkiezingsjaar duidelijker kunnen zien waar verschillende politieke partijen voor staan. Verder ziet het bestuur in dat in een verkiezingsjaar het geluid richting D66 anders kan zijn dan in andere jaren. Dit jaar wil het bestuur tegenover D66 eigen geluid laten horen en voor het eigen programma staan. Echter is het streven wel om hierin D66 niet tegen te spreken en meer aanvullend van aard te zijn.

Scholing en Activiteiten

Het bestuur is van plan om twee activiteiten op te zetten per maand deze zullen verschillen tussen online activiteiten en fysieke activiteiten. Het online platform dat het bestuur gebruikt is na een peiling bij de leden Discord.

Debat

Het bestuur streeft er naar om debatten met verschillende organisaties te organiseren. Het bestuur wil de debatten organiseren voor onze leden, zodat de leden zichzelf op deze manier verder kunnen ontwikkelen in diens retorische vaardigheden. Met verschillende organisaties bedoeld het bestuur onder andere: andere Politieke Jongerenorganisaties, andere JD afdelingen, D66 Fryslân en indien mogelijk leuke discussies met personen uit het werkveld wie mogelijk een andere visie hebben dan de JDF.

Trainingen

Het bestuur wil de leden voorzien van een aantal trainingen en heeft hierbij het voornemen de trainingen te linken aan actualiteiten en grote thema's zoals de aankomende verkiezingen of onderwerpen welke een grote waarde hebben voor de Jonge Democraten Fryslân. Door het organiseren van deze trainingen wil het bestuur haar leden de ruimte geven zich verder te ontwikkelen in diens vaardigheden.

Inhoudelijk avondje

Voor de activiteiten van de Jonge Democraten Fryslân geldt de komende tijd helaas dat deze minder georganiseerd gaan worden, dit komt doordat het bestuur haar leden willen beschermen tegen het Coronavirus en dat het bestuur zich bezig wil houden met de aankomende verkiezingen. Activiteiten zullen door de verminderde aanwezigheid mogelijk wel sterker van aard zijn, om die reden wil het bestuur zich op deze activiteit avonden bezig houden met de actualiteiten en grote onderwerpen waar de Jonge Democraten zich mee bezighoudt, deze onderwerpen kunnen gaan over zaken als: onderwijs, duurzaamheid, Europa en zelfs de politiek in de Verenigde Staten. Tevens ambieert het bestuur voor de activiteiten gastsprekers uit te nodigen, om zo onze leden meer kennis en discussie voer te geven over

onderwerpen en/of zaken die relevant zijn voor een ieders ontwikkeling.

Natuur -en/of werkbezoeken

Het bestuur heeft gemerkt dat leden graag zien dat er activiteiten geregeld worden buiten vaste organisatie locaties in Leeuwarden en Drachten. Daarnaast wil het bestuur omwille van het Coronavirus en de anderhalve meter tussen alle aanwezigen op activiteiten kunnen waarborgen. Om de twee hiervoor genoemde redenen is het bestuur van plan meer activiteiten in de buitenlucht of grote open ruimten te organiseren, daarom worden er de komende bestuursperiode natuur -en/of werkbezoeken georganiseerd.

Scholenbezoek

Het bestuur is van plan een aantal schoolbezoeken te brengen, hier wil het jongere politiek meer onder de aandacht brengen door middel van gastlessen. Om de neutraliteit te waarborgen en de jongeren keuzemogelijkheden te laten zien hoopt het bestuur de schoolbezoeken gezamenlijk met één andere PJO te verrichten. Het bestuur streeft er naar 10-12 schoolbezoeken te verrichten in het huidige bestuursjaar. De inhoud van de bezoeken zal ten eerste tijden met de andere PJO besproken worden indien deze zich beschikbaar stelt.

Promotie en ledenwerving

Uiteraard wil het bestuur een zo groot mogelijk groep nieuwe leden aan de Jonge Democraten Fryslân binden. Wat misschien nog wel belangrijker is, is er voor zorgen dat de huidige leden zo actief mogelijk blijven/worden.

Sociale media

In dit belangrijke verkiezingsjaar is het belangrijk dat er zo veel mogelijk nieuwe leden bijkomen. Het idee is dat een actieve inzet van sociale media een belangrijke rol gaan spelen. Het bestuur wil foto's die aanspreken en van hoge kwaliteit zijn (ook om een database van mooi beeldmateriaal te gaan aanleggen). Na (of tijdens) iedere activiteit worden sfeerbeelden geplaatst op sociale media. Daarnaast is het plan om meer hashtags gebruiken, aangezien op die manier meer mensen bereikt kunnen worden. Ook zal van iedere activiteit filmmateriaal worden verzameld om op die manier uiteindelijk een leuk promotiefilmpje te maken.

Ledenmanagement

Bij niet (meer) actieve leden gaan we inventariseren wat zij willen van de JD en waar zij energie uit halen, zodat ze (weer) actief worden. Op het moment dat deze leden bij een activiteit komen, is het plan om ze verantwoordelijk te stellen voor een taak waar zij interesse in hebben. Ook gaan we zo veel mogelijk informatie en beeldmateriaal van eerdere besturen verzamelen om 'De geschiedenis van de Jonge Democraten Fryslân' te creëren. Zoals losse documenten die in het bezit zijn van oud bestuursleden zal het bestuur achteraan gaan en op de Gsuite zetten zodat het archief van JDF weer vollediger wordt. Nieuwe leden gaat het bestuur eenmalig telefonisch benaderen, zo snel mogelijk na aanmelding zal de betreffende persoon door het bestuurslid promotie en ledenwerving worden gebeld. In deze inleidende gesprekjes wordt een nieuw lid vooral aangemoedigd om naar de eerstvolgende activiteit te komen. Mocht die persoon toestemming geven, dan verloopt het verdere contact via WhatsApp.

Reünisten

Sommige leden zijn de respectabele leeftijd van 30 jaar gepasseerd (of naderen deze leeftijd) en dreigen daardoor het contact met de Jonge Democraten te verliezen. Daarom wil het bestuur als blijk van waardering eens per 2 jaar een BBQ organiseren waar deze (oud-) leden met elkaar kunnen bijpraten. Daarnaast hoopt het bestuur de traditie in het leven te roepen om elk jaar een diner te gaan organiseren voor de oud-voorzitters en huidige voorzitter. Dit zodat de verhalen van JDF niet verloren gaan en de voorzitters ervaring en tips kunnen uitwisselen waar zij tijdens hun eigen voorzitters periode tegenaan

zijn gelopen. Voor de huidige voorzitter is het een uitstekende kans om deze verhalen mee te nemen en deze tips te gebruiken bij zijn overwegingen.

Ledenwerving in campagnetijd

Ledenwerving zal dit jaar veel samenvallen met Campagnevoeren. Dat betekent veel in gesprek gaan, vaker de straat op te gaan, vaker flyereren, mensen aanspreken, stickers plakken. Daarnaast is het bestuur van plan om voor de verkiezingstijd zich verder te ontwikkelen op het gebied van ledenwerving en campagnevoeren. Het is namelijk van groot belang dat de tools daarvoor aanwezig zijn.

Promotie van activiteiten

Elke maand, op de 25^e, gaat er een nieuwsbrief de deur uit. Dat is dan ook direct de deadline om een maandplanner en promotie berichtjes af te hebben. Vervolgens worden de promotie berichtjes 2 weken van tevoren geplaatst in de leden groepsapp. Twee of drie dagen van tevoren of op dezelfde dag worden individueel reminders verstuurd. Daarvoor is het belangrijk dat er geïnventariseerd wordt welke leden actief zijn, om die te kunnen benaderen voor de promotie van activiteiten.

Overdracht

Gezien het feit dat er nu een vrij groot bestuur is gerealiseerd kunnen er veel werkzaamheden voor de afdeling worden gedaan. Hierdoor is het noodzaak dat de kennis en ervaring die dit jaar en voorgaande jaren opgedaan is, ordelijk en duidelijk wordt overgedragen aan een volgend bestuur in 2021. Hiervoor wil het bestuur overdrachtsboeken gaan actualiseren en kennis en ervaring toevoegen die specifiek voor afdeling Fryslân relevant is. Daarnaast worden contactgegevens van externen gearhiveerd en overgedragen. Hierbij kan gedacht worden aan D66 maar ook andere belangrijke stakeholders zoals andere jongerenorganisaties, locaties en andere PJO's. Het oude overdrachtsboek wordt herzien en krijgt een nieuw duurzaam jasje zodat het bestaan van dit nieuwe overdrachtsboek lang meegaat.