

# Bestuur Bloembergen

## Beleidsplan

2021-2022



Jonge  
Democraten  
Fryslân

# Voorwoord

Voor je ligt een gloednieuw beleidsplan van een gloednieuw bestuur Bloembergen. Inmiddels zijn wij alweer een tijdje aan de slag om dit bestuursjaar zo goed mogelijk voor te bereiden. In de zomer hebben wij als bestuur al een start gemaakt door elkaar te leren kennen en hebben we met elkaar besproken wat we dit jaar graag willen doen. We zijn gemotiveerd om aan de slag te gaan! In dit beleidsplan zul je naar alle waarschijnlijkheid dingen tegenkomen die misschien bekend zijn. Dat klopt, met dit beleidsplan willen wij namelijk de positieve lijn van bestuur Bos doorzetten. Daarom hebben we een aantal dingen overgenomen.

We hopen dit jaar veel te gaan leren en vooral ook te genieten, samen zijn we van plan er een mooi, productief bestuursjaar van te maken. Ten slotte wensen we jullie een fijne en kritische leessessie toe.

Vrijzinnige groet,

## Bestuur Bloembergen

Anne Bloembergen - Voorzitter

Steffan Venema - Algemeen secretaris

Stefan Melein - Penningmeester

Sanne Bloemberg - bestuurslid Politiek & Pers

# Inhoudsopgave

Voorwoord	<b>2</b>
Inleiding	<b>1</b>
Corona	<b>2</b>
Politiek	<b>3</b>
Werkgroep politieke inhoud	3
Lustrum	<b>4</b>
Verkiezingen	<b>4</b>
Flyeren	4
Profilering	4
Scholing en Activiteiten	<b>5</b>
Debat	5
Scholenbezoek	5
Hybride Activiteiten	6
Boekenclub	6
Promotie en ledenwerving	<b>6</b>
Sociale media	6
Ledenmanagement	6
Reünisten	7
Promotie van activiteiten	7
Overdracht	7

# Inleiding

Dit beleidsplan is geschreven door het aankomende bestuur Bloembergen I en heeft betrekking op het jaar 2021-2022. In dit beleidsplan schetst het bestuur het kader waarbinnen zij wil gaan opereren dit jaar en welke doelen zij zichzelf stelt. Belangrijk om te weten is dat in plaats van 6 koppig bestuur er nu een 4 koppig bestuur gerealiseerd is. Het beleidsplan ligt zo dicht mogelijk tegen de kern aan waar de Jonge democraten voor staat, daarom kunnen de gestelde doelen redelijk optimistisch overkomen. In dit beleidsplan neemt het bestuur je eerst mee in haar benadering van Corona alvorens in de volgende hoofdstukken in te gaan op politiek, scholing en activiteiten, verkiezingen en ten slotte promotie en ledenwerving.

## Corona

Zoals we allemaal weten hebben we helaas nog steeds te maken met een pandemie. Gelukkig zijn ondertussen steeds meer mensen volledig gevaccineerd en komt het einde voorzichtig in zicht. Het bestuur hoopt dan ook dat we dit bestuursjaar nauwelijks meer te maken zullen hebben of krijgen met beperkende maatregelen. Het virus heeft het afgelopen anderhalf jaar echter wel laten zien dat het zich niet altijd aan onze verwachtingen en voorspellingen houdt, daarom houden wordt er ook dit bestuursjaar nog rekening gehouden met eventuele nieuwe ervaringen van het virus die het uitvoeren van de punten genoemd in dit bestuursplan kunnen bemoeilijken. Uiteraard ziet het bestuur erop toe dat eventuele maatregelen nageleefd worden.

# Politiek

## Werkgroep politieke inhoud

Tijdens de overdrachtsperiode is besloten met de werkgroep politiek te stoppen. Mocht er noodzaak ontstaan of wel belangstelling voor zijn, kan deze natuurlijk altijd nog worden heropgericht.

Mocht het zover komen, dan wil het bestuur deze groep gebruiken om te peilen wat er speelt en waarover moet worden geschreven en eventueel een ludieke actie voor moet worden opgezet. Deze werkgroep zal dan worden gerund zoals in het Afdelingsreglement (AR) staat omschreven. Het streven is om eens per maand een “vergaderingetje” plaats te laten vinden, overleg binnen de werkgroep zal afwisselend online of fysiek zijn op verzoek van de leden van de werkgroep. Verder is er vrijblijvend contact tussen leden van de werkgroep en het bestuurslid politiek en pers. De exacte taken van de leden worden omschreven in een functieomschrijving.

## Contact D66

Er moet een duidelijke kernboodschap vanuit het Regionaal Politiek Programma (RPP) worden uitgedragen naar een aantal lokale Friese D66 fracties en de D66 fractie van de Provinciale Staten van Fryslân. Het streven is om te werken aan goed contact en dit contact te behouden en over te dragen aan het volgende bestuurslid politiek en pers. Ieder jaar door een nieuw bestuurslid politiek en pers benaderd worden kan namelijk erg vervelend en onrustig zijn. Het volgende bestuurslid politiek en pers zal daarom ook worden geïntroduceerd door het huidige bestuurslid. Verder is er het streven om minimaal een fractievergadering per maand bij te wonen.

## Dinsdag Dosis

De Dinsdag Dosis zal worden voortgezet, hierbij ligt de focus op lokale, actuele thema's. Het streven is om eens per twee weken een Dinsdag Dosis te publiceren. Het bestuurslid promotie en ledenwerving is verantwoordelijk voor de vormgeving en het publiceren van de Dinsdag Dosis.

## Opiniestukken

Het doel is om aankomend jaar vrij doorlopend en zo veel mogelijk stukken te schrijven en deze op te sturen naar zowel de grotere als kleine lokale kranten. Verder bestaat er het streven om drie mediaoptredens op poten te zetten voor onze voorzitter bij de lokale televisie en radio.

## Lustrum

In het jaar 2022 bestaat de afdeling Fryslân 20 jaar en daar mogen we trots op zijn. Het vorige bestuur heeft al besloten om dit te gaan vieren. Het nieuwe bestuur wil dit graag voortzetten en vindt dat dit absoluut niet onopgemerkt voorbij mag gaan. Voor de organisatie zal een speciaal Lustrum team worden aangesteld die zich bezig gaan houden met het organiseren van allerlei feestelijke activiteiten.

Uiteraard zal het bestuur erop toezien dat dit allemaal goed verloopt en het bestuur zorgt voor goed contact met het Lustrum team.

## Verkiezingen

In maart 2022 staan de gemeenteraadsverkiezingen op de planning. Het bestuur zal zoals eerder aangegeven weer volop de samenwerking opzoeken met D66.

## Flyeren

In de verkiezingstijd is het de bedoeling dat De Jonge Democraten zichtbaar zijn door middel van campagnevoeren. Het bestuur wil dan ook actief gaan flyeren en vaak de straat op. Om effectief te kunnen flyeren heeft het bestuur zoveel mogelijk mensen nodig die kunnen helpen. Daarom wil het bestuur leden uitnodigen en aanmoedigen om zich aan te melden om te helpen. Het is belangrijk om goede contacten met D66 te behouden en daarom zal het bestuur D66 actief benaderen wanneer er flyeracties of campagne activiteiten vanuit de JD worden georganiseerd. Ook willen de Jonge Democraten D66 helpen met flyeren waar nodig.

## Profilering

In het verkiezingsjaar wil het bestuur zich profileren net als voorgaand jaar. Dit heeft betrekking op andere PJO's in Fryslân en op D66. Net zoals in voorgaande jaren zoekt het bestuur samenwerking op met andere PJO's; wel wil het bestuur dit jaar (net als vorig jaar) in gezamenlijk georganiseerde activiteiten of uitingen dit jaar duidelijke politieke kleur laten zien en meer voor het eigen geluid staan. Het bestuur doet dit vanuit de overtuiging dat het belangrijk is dat jongeren in een verkiezingsjaar duidelijker kunnen zien waar verschillende politieke partijen voor staan. Verder ziet het bestuur in dat in een verkiezingsjaar het geluid richting D66 anders kan zijn dan in andere jaren. Dit jaar wil het bestuur tegenover D66 eigen

geluid laten horen en voor het eigen programma staan. Het is dan ook een streven om duidelijk het JD geluid te laten horen in de gemeenteraad. Echter is het streven wel om hierin D66 niet tegen te spreken en meer aanvullend van aard te zijn.

## Scholing en Activiteiten

Het bestuur is van plan om twee activiteiten per maand op te zetten. Deze zullen verschillen tussen online en fysieke activiteiten. Bij online activiteiten zal er gebruik worden gemaakt van Zoom.

### Debat

Het bestuur streeft er naar om debatten met verschillende organisaties te organiseren. Het bestuur wil de debatten organiseren voor onze leden, zodat de leden zichzelf op deze manier verder kunnen ontwikkelen in hun retorische vaardigheden. Met verschillende organisaties bedoeld het bestuur onder andere: andere Politieke Jongerenorganisaties, andere JD afdelingen, D66 Fryslân en indien mogelijk leuke discussies met personen uit het werkveld wie mogelijk een andere visie hebben dan de JDF.

### Trainingen

Het bestuur wil de leden voorzien van een aantal trainingen en heeft hierbij het voornemen de trainingen te linken aan actualiteiten en grote thema's die relevant zijn voor de Jonge Democraten Fryslân. Met deze trainingen wil het bestuur de leden helpen met de ontwikkeling van verschillende vaardigheden.

### Scholenbezoek

Het bestuur is van plan een aantal schoolbezoeken te brengen, hier wil het bij jongeren de politiek meer onder de aandacht brengen door middel van gastlessen. Om de neutraliteit te waarborgen en de jongeren keuzemogelijkheden te laten zien hoopt het bestuur de schoolbezoeken gezamenlijk met één andere PJO te verrichten. Het bestuur streeft er naar een aantal schoolbezoeken te verrichten in haar bestuursjaar.



## Hybride Activiteiten

Het bestuur wil zich voornamelijk richten op fysieke activiteiten, maar online activiteiten hebben ook een groot voordeel; het is laagdrempelig en zorgt ervoor dat JD leden buiten onze afdeling ook deel kunnen nemen aan onze activiteiten. Daarom willen we op zoek naar een hybride vorm bij fysieke activiteiten. Waarbij we, zo ver mogelijk, de optie willen aanbieden om via een videoverbinding een fysieke activiteit bij te wonen.

## Boekenclub

Tijdens het vorige bestuursjaar is er een boekenclub opgericht. Dit bleek een groot succes. Daarom wil het bestuur deze club nieuw leven inblazen en streeft het bestuur ernaar de boekenclub ook dit gehele bestuursjaar te behouden. De ideale combinatie van inhoud en gezelligheid voor de boekenwormen onder de leden.

## Promotie en ledenwerving

Uiteraard wil het bestuur een zo groot mogelijke groep nieuwe leden aan de Jonge Democraten Fryslân binden. Wat misschien nog wel belangrijker is, is er voor te zorgen dat de huidige leden zo actief mogelijk blijven/worden.

## Sociale media

Ook dit jaar is het idee dat een actieve inzet van sociale media opnieuw een belangrijke rol gaat spelen. Het bestuur wil graag foto's die aanspreken en van hoge kwaliteit zijn (ook om een database van mooi beeldmateriaal te gaan aanleggen). Na (of tijdens) iedere activiteit worden sfeerbeelden geplaatst op sociale media. Daarnaast is het plan om meer hashtags gebruiken, aangezien op die manier meer mensen bereikt kunnen worden. Ook zal van iedere activiteit filmmateriaal worden verzameld om op die manier uiteindelijk een leuk promotiefilmpje te maken.

## Ledenmanagement

Bij niet (meer) actieve leden gaan we inventariseren wat zij willen van de JD en waar zij energie uit halen, zodat ze (weer) actief worden. Op het moment dat deze leden bij een activiteit

komen, is het plan om ze verantwoordelijk te stellen voor een taak waar zij interesse in hebben. Het bestuur gaat nieuwe leden eenmalig telefonisch benaderen. Zo snel mogelijk na aanmelding zal de betreffende persoon door het bestuurslid promotie en ledenwerving worden gebeld. In deze inleidende gesprekjes wordt een nieuw lid vooral aangemoedigd om naar de eerstvolgende activiteit te komen. Mocht die persoon toestemming geven, dan verloopt het verdere contact via WhatsApp. Doel van het bestuur is ook om (nieuwe) leden veel te betrekken bij landelijke activiteiten.

## Reünisten

Sommige leden zijn de respectabele leeftijd van 30 jaar gepasseerd (of naderen deze leeftijd) en dreigen daardoor het contact met de Jonge Democraten te verliezen. Daarom wil het bestuur als blijk van waardering eens per 2 jaar een BBQ organiseren waar deze (oud-) leden met elkaar kunnen bijpraten.

Daarnaast hoopt het bestuur de traditie in het leven te roepen om elk jaar een diner te gaan organiseren voor de oud-voorzitters en huidige voorzitter. Dit zodat de verhalen van JDF niet verloren gaan en de voorzitters ervaring en tips kunnen uitwisselen waar zij tijdens hun eigen voorzitters periode tegenaan zijn gelopen. Voor de huidige voorzitter is het een uitstekende kans om deze verhalen mee te nemen en deze tips te gebruiken bij zijn of haar overwegingen.

## Promotie van activiteiten

Elke maand, op de 25<sup>e</sup>, gaat er een nieuwsbrief de deur uit. Dat is dan ook direct de deadline om een maandplanner en promotie berichtjes af te hebben. Vervolgens worden de promotie berichtjes 2 weken van tevoren geplaatst in de leden groepsapp. Twee of drie dagen van tevoren of op dezelfde dag worden individueel reminders verstuurd. Daarvoor is het belangrijk dat er geïnventariseerd wordt welke leden actief zijn, om die te kunnen benaderen voor de promotie van activiteiten.

## Overdracht

Het is noodzaak dat de kennis en ervaring die dit jaar en voorgaande jaren opgedaan is, ordelijk en duidelijk wordt overgedragen aan een volgend bestuur in 2022. Hiervoor is een mooi overdrachtsboek met alle informatie die specifiek voor afdeling Fryslân relevant is. Daarnaast worden contactgegevens van externen gearhiveerd en overgedragen. Hierbij kan gedacht worden aan D66 maar ook andere belangrijke stakeholders zoals andere jongerenorganisaties, locaties en andere PJO's.