

BESTUUR VAN MIL

Beleidsplan 2025-2026



Jonge
Democraten
Leiden - Haaglanden

Voorwoord

Lieve Jonge Democraten,

Na een lange zomer en een geslaagd overdrachtsweekend zijn wij verheugd ons beleidsplan te mogen presenteren. Het aankomend jaar zal gekleurd worden door twee verkiezingen en wekelijkse activiteiten.

De Tweede Kamerverkiezingen vinden al over een kleine twee maanden plaats en de gemeenteraadsverkiezingen zullen enkele maanden later volgen. Vooral de laatstgenoemde is voor afdelingen hét moment om verschil te maken. Het geluid van jongeren wordt niet voldoende gehoord. Daarom doen wij ons best om JD'ers de raad in te krijgen, jongeren te motiveren om te gaan stemmen en komen wij bij lokale D66-afdelingen op voor de belangen van jongeren.

De wekelijkse activiteiten zijn de basis van de afdeling en zullen niet ondersneeuwen tijdens al het campagnegeweld. Wij zijn van mening dat een mix van inhoudelijke en gezelligheidsactiviteiten niet mogen ontbreken in een bruisende afdeling. Daarom zullen wij streven naar een wekelijkse activiteit, afwisselend in zowel Delft, Den Haag als Leiden.

Om ledenbinding en activering verder te bevorderen, zetten wij in op actieve commissies. Hier is iedereen welkom zich te ontwikkelen op hun eigen interessegebied. Wij willen een veilige, gezellige en inspirerende omgeving creëren waarin iedereen de ruimte krijgt om mee te doen.

Met sociaal-liberale groet,

Bestuur Van Mil

Jonge Democraten Leiden-Haaglanden

2025-2026

Campagne en profilering

Campagne

Nadat er vorig jaar een campagneteam is opgezet wil het bestuur met dit team ondersteuning bieden bij campagneacties voor de Tweede Kamerverkiezingen en de gemeenteraadsverkiezingen. Hier dient een campagneplan voor te worden opgesteld. Voor deze campagneacties zal worden samengewerkt met het landelijk JD bestuur en lokale D66-gemeenteraadskandidaten. Het bestuur streeft ernaar om richting de gemeenteraadsverkiezingen in Den Haag, Leiden en Delft ludieke acties te organiseren. Dit om de campagne een boost te geven.

Sociale media

Het bestaande TikTok-account blijft behouden, hiermee willen we doelgroepen bereiken die middels andere sociale media minder goed te bereiken zijn. De focus zal echter op Instagram liggen, waar meer gepost zal worden. Het bestuur zal als belangrijkste interne communicatiemiddel Whatsapp blijven gebruiken, maar we zullen faciliteren dat promotie van activiteiten naast Whatsapp ook via Signal zal gaan. Een verdere migratie naar Signal of andere berichtendiensten is aan de ALV om over te besluiten. Elke week zal er net als vorig jaar een stelling van de week op Whatsapp verschijnen om een leuke discussie op gang te brengen.

We willen dit jaar drie dingen bereiken met het gebruik van sociale media. Allereerst is het belangrijk dat de communicatie over activiteiten helder en tijdig is. Ten tweede het vergroten van de naamsbekendheid en tot slot het ondersteunen van de verkiezingscampagnes.

Activiteiten

Voor het promoten van de activiteiten is het van belang dat de agenda's up-to-date zijn. Hiervoor zullen wij de bovengenoemde sociale media platformen gebruiken. Het promoten van een activiteit zal een week en een dag van tevoren gebeuren. Indien relevant zal de promotie ook buiten de afdeling worden gedeeld.

Afdeling en Leden

Ledenbinding

Leden vormen de levensader van onze vereniging. Zij brengen de afdeling tot leven en creëren herinneringen die we nog lang zullen koesteren. Om nieuwe leden aan te trekken, richt het bestuur zich op persoonlijke kennismakingsgesprekken. Daarbij wordt in het bijzonder gekeken hoe nieuwe leden direct betrokken kunnen worden bij een aankomende activiteit. Indien er interesse is, kan een nieuw lid ook worden doorverwezen naar een werkgroep of regionale commissie. Daarnaast vindt het bestuur het belangrijk dat nieuwe leden niet alleen binnen de afdeling, maar ook daarbuiten kennismaken met andere JD-leden. Het bestuur zal daarom actief stimuleren dat leden deelnemen aan landelijke activiteiten.

Nieuwsbrieven

De nieuwsbrief is een belangrijk middel om de leden van Leiden-Haaglanden te informeren over de activiteiten en ontwikkelingen binnen de afdeling. Het streven is om deze nieuwsbrief maandelijks, aan het begin van de maand, te versturen. Het bestuur wil nieuwsbrieven maken die inhoudelijk duidelijk en aantrekkelijk zijn en die nieuwe leden enthousiasmeren om deel te nemen aan activiteiten. Om de nieuwsbrief fris en interessant te houden, zullen er regelmatig nieuwe elementen worden toegevoegd, zoals interviews, foto's van activiteiten en opiniestukken. Daarnaast wil het bestuur experimenteren met 'JD-bites': korte updates die eens in de 2 à 3 weken via de groepsapp worden gedeeld. Deze bevatten nieuws over de afdeling, ruimte voor ludieke acties en een korte promotie van de volgende activiteit.

Website & Agenda

In de huidige tijd is een afdelingswebsite onmisbaar. Via de website kunnen leden en geïnteresseerden eenvoudig informatie vinden over activiteiten en de vereniging. Het bestuur vindt het belangrijk dat de agenda op de website actueel wordt gehouden en dat activiteiten zichtbaar zijn in verschillende kalender apps, zodat leden deze direct in hun persoonlijke agenda kunnen zetten. Daarnaast wil het bestuur op de site de verschillende commissies binnen de afdeling beter onder de aandacht brengen. Ook wordt onderzocht of regionale opiniestukken een plek op de website kunnen krijgen.

Regio Leiden

Het bestuur ziet veel potentie in de regio Leiden. De stad kent een grote groep studenten met politieke interesse, die goed aansluit bij onze vereniging. Daarom wil het bestuur verder bouwen aan de regiocommissie Leiden. Het doel is om deze commissie stap voor stap op te zetten. Daarbij wordt actief gezocht naar een mogelijk regiobestuur. Het betreffende regiobestuur heeft als doel eens per twee maanden een activiteit te organiseren. Deze activiteiten zijn in eerste instantie gericht op Leidse leden, maar uiteraard zijn ook leden van buiten deze regio welkom. Het is nadrukkelijk de bedoeling dat deze activiteiten aanvullend zijn op de reguliere afdelingsactiviteiten.

Politiek en internationaal

Politiek

Het contact tussen de JD en lokale D66-fracties is een belangrijk middel om onze ideeën om te zetten in concreet beleid. Het bestuur wil deze nauwe contacten dan ook onderhouden en gebruiken waar nodig. Dit zal voornamelijk worden gedaan door fractievergaderingen te bezoeken en deel te nemen aan lokale activiteiten en acties. Het bestuur wil de fractievergaderingen in Den Haag, Leiden en Delft alleen bezoeken als er een concreet plan of idee kan worden gepresenteerd of als we mee kunnen praten over belangrijke thema's voor jongeren. Bij de andere gemeenten zal het contact voornamelijk informeel plaatsvinden, bijvoorbeeld bij lokale activiteiten. Het bestuur zal in deze gemeenten echter niet op bezoek gaan bij de fracties. In samenwerking met de afdeling Rotterdam-Zeeland wil het bestuur ook de Provinciale Staten van Zuid-Holland bezoeken om ook bij die fractie contacten te leggen.

Aangezien de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 in dit bestuursjaar plaatsvinden, wil het bestuur de leden aanmoedigen om de verkiezingsprogramma's te amenderen en zo meer JD-standpunten in de lokale verkiezingsprogramma's te krijgen. Hiervoor wil het bestuur ondersteuning bieden aan de leden in de vorm van trainingen en advies.

Het bestuur streeft naar goede samenwerking met andere politieke jongerenorganisaties. Een coalitie van jongerenorganisaties heeft een grotere kans om bepaalde standpunten in de gemeenten om te zetten in beleid. Tot slot wil het bestuur een politieke AAV organiseren om zo de interne politieke discussie aan te wakkeren, de standpunten van de afdeling te verduidelijken en moties op landelijke congressen in te dienen.

Pers

Goede zichtbaarheid in de media is cruciaal om de standpunten en ideeën van de JD te delen en actuele thema's op de kaart te zetten. Dit jaar streeft het bestuur naar drie politieke persmomenten door onder andere ludieke acties, opiniestukken en artikelen. Ook hierin zal er geprobeerd worden om samen te werken met andere politieke jongerenorganisaties. Tot slot wil het bestuur de banden met (lokale) kranten en andere mediakanalen onderhouden en versterken, zodat de media en de JD makkelijk samen kunnen werken.

Commissie politiek

De commissie politiek is het hart van de politieke inhoud binnen de afdeling. Het bestuur wil de leden van deze commissie ondersteunen om zich politiek-inhoudelijk te ontwikkelen. Dit jaar wil het bestuur de commissieleden een aantal zelfgekozen onderwerpen laten uitdiepen. Wanneer de leden van de commissie ideeën hebben voor persstukken wil het bestuur ze daarin bijstaan. Daarnaast gaat het bestuur de commissie stimuleren om het afdelingsstandpunt rondom een campagneonderwerp te verduidelijken in het Regionaal Politiek Programma (RPP). De commissie politiek vergadert één keer per maand en tijdens deze vergaderingen wordt de voortgang van de projecten en belangrijke informatie besproken.

Regionaal politiek programma

Het RPP vertegenwoordigt de visie en de standpunten van onze afdeling. Dit jaar wil het bestuur het programma voornamelijk gebruiken als leidraad voor amendementen op de verkiezingsprogramma's in de gemeenten van onze afdeling. Hierdoor kunnen leden eenvoudig de standpunten van de afdeling gebruiken in deze amendementen. Daarnaast wordt het RPP gebruikt om onderwerpen aan te kaarten bij lokale fractievergaderingen.

Internationaal

Het bestuur wil de internationale aspecten van onze afdeling blijven ondersteunen. Dit gebeurt onder meer door contact te onderhouden met internationale organisaties, NGO's, buitenlandse zusterorganisaties en ambassades in Den Haag. Om dit goed te coördineren, streeft het bestuur naar de aanstelling van een bestuurslid Internationaal. Dit bestuurslid kan buitenlandse PJO's naar onze afdeling uitnodigen en activiteiten met een internationaal karakter organiseren.

Aangezien het Landelijk Bestuur heeft besloten om de twinning uitsluitend op eigen bijdrage te laten plaatsvinden, heeft het afdelingsbestuur ervoor gekozen om dit jaar geen twinning naar het buitenland te organiseren. Wel wordt er gekeken naar mogelijkheden om buitenlandse PJO's naar onze afdeling uit te nodigen.

Financiën

Beleid

De financiën van JD Leiden-Haaglanden moeten de afdeling in staat stellen om haar doelen te verwezenlijken en de leden te ondersteunen. We willen dit doen door politieke en gezellige activiteiten te organiseren. Ook wordt de zichtbaarheid van onze afdeling, door middel van promotie, vergroot in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen en de gemeenteraadsverkiezingen.

Gebruik van middelen

De leden en de commissies van de afdeling moeten op de hoogte worden gehouden van de beschikbare financiële middelen om hun ambities uit te voeren.

Hiervoor moet gekeken worden welke financiële middelen beschikbaar zijn en hoe dit het beste besteed kan worden tijdens het bestuursjaar. Om de ambities waar te maken wordt een begroting opgesteld.

Kascommissie

Voor een transparante en financieel gezonde afdeling zal de penningmeester goed contact houden met de kascommissie. De kascommissie zal de begroting en de jaarrekening beoordelen en elke zes maanden de transacties nakijken. Hierdoor wordt goed op toegezien dat het beschikbare geld zo efficiënt en nuttig mogelijk wordt besteed.

Organisatie

Activiteiten als kern

Ledenbinding en het organiseren van gevarieerde activiteiten zijn de kern van onze JD-afdeling. We streven naar wekelijkse evenementen, waarbij we uiteenlopende activiteiten willen organiseren, met verschillende doelen. Politiek-geïnteresseerde jongeren ontmoeten, trainingen volgen, kennis en ervaringen opdoen, en uiteraard gezelligheid staan allemaal centraal bij het opzetten van een activiteit. Met deze activiteiten hoopt het bestuur een gezellige, politiek-inhoudelijke sfeer neer te zetten, waar elk lid van de afdeling zich in kan vinden.

Inhoudelijke activiteiten

We willen verschillende typen activiteiten organiseren. Allereerst zijn er inhoudelijke activiteiten. Activiteiten met een spreker zijn vaak goed bezocht, en dit creëert interessante gesprekken en discussies. Het bestuur moedigt dit aan en zet zich graag in om dit mogelijk te maken. Door zowel sprekers uit te nodigen binnen D66 als andere sprekers met relevante ervaring en kennis, creëren we een gevarieerd programma en krijgen leden de mogelijkheid om hun perspectief te verbreden en nieuwe inzichten te krijgen. Verder wil het bestuur zich inzetten om geïnteresseerde leden te kunnen helpen met het opdoen van politieke kennis en ervaring. Daarom vinden wij het van belang om trainingen te organiseren, bijvoorbeeld op het gebied van democratie, debatteren, of moties schrijven. Hierop aansluitend hecht het bestuur belang aan het organiseren en bijwonen van debatten. Met de opkomende Tweede Kamerverkiezingen en Gemeenteraadsverkiezingen is er keuze genoeg uit relevante en actuele onderwerpen voor activiteiten

Gezelligheidsactiviteiten

Naast inhoudelijke activiteiten zijn gezelligheidsactiviteiten ook belangrijk. Ledenbinding en het ontmoeten van en discussiëren met andere jongeren is zeer relevant, en een essentieel onderdeel van de JD. Daarom zullen wij in samenwerking met de GinTonic, de gezelligheidscommissie van de afdeling, activiteiten organiseren die in het thema staan van gezelligheid en sociale interactie. Voorbeelden hiervan zijn bowlen, een karaoke night, of het Kerstdiner.

Samenwerken

Het bestuur is van plan om ook met andere afdelingen en andere politieke jongerenorganisaties activiteiten te organiseren. Denk hierbij aan de PJO-borrel, het Randstad Debat- dat dit jaar plaats zal vinden in Rotterdam, of een pubquiz. Dit soort activiteiten zorgen voor meer binding met andere politiek geïnteresseerde jongeren.