

Beleidsplan Jahouh 2020-2021

Losers winnen niet



Jonge
Democraten
Rotterdam

Voorwoord

Lieve leden,

Met veel trots presenteren wij ons beleidsplan voor 2020-2021. Wij hebben ons best gedaan om al onze ambities te kanaliseren tot een gezamenlijk plan. Met dit beleidsplan hopen we een plek te bieden voor elke JD'er: van scholier tot starter, politieke junkie tot gezelligheidsborrelaar, en van nieuw lid tot veteraan.

Een ding kunnen we nu al zeggen: het wordt een bijzonder jaar. Met de coronapandemie nog in volle gang en een recessie in zicht wordt het op zijn zachtst gezegd een politiek interessante periode met veel onduidelijkheid en moeilijke beslissingen. Daarnaast is het ook nog eens een verkiezingsjaar. Met de Tweede Kamerverkiezingen voor de deur staat er op dit moment een vraag centraal: Hoe voer je een campagne tijdens een pandemie? De pandemie en de verkiezingen zullen op korte en lange termijn invloed hebben op ons leven. Daarom is het belangrijk om nu meer dan ooit ons te laten horen en in te zetten voor onze idealen. Creatief en innovatief denken is dit jaar dan ook een must.

Bestuur Westra heeft al een goed digitaal platform voor ons neergezet, waar wij dankbaar gebruik van maken. Naast de wekelijkse (digitale) activiteiten gaan we ons best doen om de gezelligheid en open sfeer binnen de afdeling te behouden en stimuleren (zelfs achter een computerscherm). Voor de activiteiten die niet door kunnen gaan zullen we veilige en leuke alternatieven bedenken.

De voorgaande besturen hebben een mooie afdeling opgebouwd, waar we trots op mogen zijn. Wij willen voortbouwen op het fundament wat zij hebben neergezet. In dit beleidsplan lichten we toe hoe wij dit komend jaar gaan doen.

Wij gaan ons jaar vol enthousiasme en ambitie tegemoet, en gaan ons best doen om de maatregelen de pret niet te laten bederven. Zoals Hiba aan de ontbijttafel zei tijdens ons bestuursweekend: 'Losers winnen niet!'.

Met veel liefde,

Bestuur Jahouh

Hiba Jahouh
Paul Verbraak
Richard Korpel
Jonah van Lotringen
Lotte Peijs
Mathijs Kramer
Dick van Tongeren



Afdeling Rotterdam

Het bestuur

Om de afdeling in goede banen te leiden is een goed samenwerkend bestuur essentieel. Deze samenwerking wordt een keer per twee weken geëvalueerd tijdens de bestuursvergaderingen. Tijdens elke bestuursvergadering is er ruimte voor feedback en kritiek met als doel frustraties en pijnpunten tijdig te bespreken en aan te pakken. Ook zijn er aan het begin van het jaar bestuursafspraken gemaakt met wat de bestuursleden van elkaar mogen verwachten en vragen. Deze afspraken zullen naarmate het jaar vordert opnieuw geëvalueerd worden. Daarnaast heeft het bestuur twee keer per jaar een bestuursweekend. Tijdens dit weekend zal het bestuur aan de slag gaan met haar interne en externe doelen. Ook dit is een evaluatiemoment van de gang van zaken binnen het bestuur en de afdeling. Door deze afspraken te maken en evaluatiemomenten in te plannen hoopt het bestuur er een gezellig en productief jaar van te maken en natuurlijk afdeling Rotterdam dit jaar weer op de kaart te zetten als de leukste afdeling van de JD!

Contact: rotterdam@jongedemocraten.nl

Hiba Jahouh - Voorzitter

Ik ben Hiba, de nieuwe voorzitter van de Jonge Democraten Rotterdam. De JD is voor mij een leerschool, waar je je politieke interesse naar een hoger niveau kan tillen en wordt uitgedaagd. Alles van hoe je invloed uitoefent op de politiek tot aan hoe je jouw standpunten het best kunt beargumenteren komt aanbod. Ik heb me bij de JD ontzettend kunnen ontwikkelen en blijf leren van mijn mede-JDers. Dit gun ik iedereen en daar wil ik me dit jaar dan ook voor inzetten. Daarnaast is het natuurlijk ook een heel leuke plek om nieuwe mensen te ontmoeten en vrienden te maken. Kom daarom vooral een keer langs voor een activiteit of een borrel!

Contact: voorzitter.rotterdam@jongedemocraten.nl



Richard Korpel - Algemeen secretaris

Hé, kijk daar is. Het is de nieuwe secretaris. Ik ben Richard, 21 jaar en momenteel bezig met de bestuurskundemaster Beleid en Politiek. Het is een cliché, maar door Covid-19 en de verkiezingen kun je stellen dat ons een belangrijk en tegelijkertijd uitdagend jaar te wachten staat. Gecombineerd met een onverminderd ambitieus bestuur is het mijn doel de afdeling zo goed mogelijk administratief te ondersteunen. Daarnaast ben ik onder andere verantwoordelijk voor de nieuwsbrief, de ledenadministratie en onze nieuwe pagina op de website. Van slapend lid naar wakkere secretaris is best een omschakeling, maar de eerste maanden hebben mij al aardig de ogen geopend (althans; figuurlijk dan).



Contact: secretaris.rotterdam@jongedemocraten.nl

Dick van Tongeren - Penningmeester

Mijn naam is Dick, ik ben 23 en zal aankomend jaar de functie van penningmeester vervullen. Op het moment studeer ik filosofie en geschiedenis maar ik heb ook een achtergrond in economie die zeker van plan komt als penningmeester. Het jaar zal wat uitdagender zijn dan normaal, er moet meer geschoven worden met geld dan normaal om te kunnen reageren en inspelen op de restricties en kansen die de coronacrisis biedt. Ik heb er in ieder geval zin in!



Contact: penningmeester.rotterdam@jongedemocraten.nl

Paul Verbraak - Bestuurslid politiek

Hallo allemaal! Mijn naam is Paul Verbraak en ik ben komend jaar het Bestuurslid Politiek! In het dagelijkse leven ben ik werkzaam in de bouw als projectcoördinator. Voor de JD Rotterdam zal ik de politieke output op me nemen met het indienen van opiniestukken, aanschuiven bij de fractie in de gemeente en met het begeleiden van de commissie Rotterdam. Komend jaar zullen we ook actief zijn voor de Tweede Kamerverkiezingen, dus mocht je geïnteresseerd zijn, hou ons in de gaten.



Contact: politiek.rotterdam@jongedemocraten.nl



Lotte Peijs - Bestuurslid organisatie

Hi! Ik ben Lotte en komend jaar bestuurslid organisatie. Komend jaar gaan we een uitdagend jaar in door de huidige crisis maar ook doordat er weer verkiezingen zijn. Als bestuurslid organisatie hoop ik komend jaar inspirerende activiteiten te organiseren. Met daarin een goede mix tussen onderwerpen van (inter)nationale grote en activiteiten die betrekking hebben op onze mooie stad Rotterdam. Met de activiteiten die gaan komen hoop ik de leden van onze afdeling niet alleen met elkaar te verbinden maar met de gehele JD.

Contact: organisatie.rotterdam@jongedemocraten.nl



Jonah van Lotringen - Bestuurslid promotie & vice-voorzitter

Ik ben Jonah, 20 jaar. Vorig jaar was ik secretaris en komend jaar zal ik de foto's maken bij de activiteiten want ik ga bij onze afdeling namelijk de promotie doen! Ik ga het laatste jaar in van mijn bachelor geschiedenis en loop ook stage bij D66 Rotterdam. Komend jaar wil ik waken over de stijgende lijn in volgersaantallen op onze social media, en mensen die geïnteresseerd zijn in de JD een leuke sfeerimpressie geven. Ik hoop komend jaar bij onze activiteiten weer veel bekende en nieuwe gezichten te zien!

Contact: promotie.rotterdam@jongedemocraten.nl



Mathijs Kramer - Bestuurslid algemeen

Hoi! Ik ben Mathijs Kramer, net afgestudeerd historicus en bestuurslid algemene zaken & campagne voor het komend jaar. Ik ben verantwoordelijk voor ledenwerving, activering en ledenbinding. Ik kijk er naar uit zoveel mogelijk van jullie te ontmoeten zodat ik kan helpen iedereen een eigen plek te laten vinden bij de JD! De JD is zeer waardevol als leerschool. Niet alleen op politiek gebied, maar ook op sociaal gebied. Dit wil ik toegankelijk maken voor zoveel mogelijk jongeren. Daarnaast is het natuurlijk een belangrijk campagnejaar. Ik zal het lokale campagne team leiden zodat we zoveel mogelijk mensen kunnen aanspreken met onze positieve progressief liberale boodschap!

Contact: algemenezaken.rotterdam@jongedemocraten.nl



Leden

Het fundament van onze vereniging is onze leden. Daarom leggen wij prioriteit op het werven en binden van onze leden. Hoe meer jongeren zich kunnen uitspreken en ontwikkelen, hoe beter. Actieve en betrokken leden geven ons als vereniging de zichtbaarheid en middelen om onze stempel op de (lokale) politiek te drukken.

Iedereen is welkom bij onze activiteiten. Om nieuwe leden een extra steuntje in de rug te geven zullen we elke maand een nieuwe ledenmoment organiseren, zodat ze op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met de Jonge Democraten Rotterdam. Ook staat het bestuur altijd open tot een persoonlijk gesprek met nieuwe leden. Naast een sterke stroom aan nieuwe leden hopen we de diversiteit binnen de afdeling dit jaar ook te vergroten. Diversiteit in achtergrond, opleidingsniveau, etniciteit, gender en seksualiteit verrijkt de discussies en interesses binnen de afdeling met verschillende perspectieven. Dit moedigen we aan en hier zullen we ons dan ook voor inzetten.

Het enthousiasmeren en activeren van (nieuwe) leden is van groot belang voor een gezonde vereniging. Hierom zullen we bij het gesprek met nieuwe leden inventariseren waar hun interesses en behoeftes liggen en wat hun verwachtingen zijn van de JD. Met deze informatie zullen we advies geven aan het lid hoe ze het best een leuke en leerzame tijd kunnen hebben. Verder zullen we de wekelijkse activiteiten proberen beter toe te spitsen naar de interesses van de leden (bijvoorbeeld door middel van een enquête). Zo willen we bereiken dat de activiteiten goed bezocht worden en bijdrage aan de ontwikkeling van onze leden.

Commissie Rotterdam

Lokale commissies dienen als laagdrempelig middel voor ledenactivatie en voor leden om invloed uit te kunnen oefenen binnen en buiten de JD. Daarom zetten we de commissie Rotterdam voort en zullen we deze uitbreiden. Commissie Rotterdam houdt zich bezig met politieke zaken omtrent de regio Metropoolregio Den Haag-Rotterdam en de provincie Zuid-Holland, maar met name Rotterdam. De commissie is een plek voor onze leden om inhoudelijke discussies te houden over Rotterdamse (en landelijke) zaken, waarvoor veel leden ook in de eerste instantie lid worden. Het blijft echter niet alleen bij discussies. De commissie speelt ook in op actuele zaken of JD standpunten door het schrijven van een opinie- of persstukken en het organiseren van ludieke acties. Lijkt dit je interessant en wil je bij de commissie? Neem dan contact op met Paul!

Politieke inhoud

De politieke inhoud binnen JD Rotterdam wordt op verschillende manieren vorm gegeven. Elk halfjaar worden de Politieke Afdelingsvergaderingen (PAV) georganiseerd, waarin moties, amendementen en resoluties worden behandeld. Voorafgaand aan deze PAVs zullen er motieschrijfavonden georganiseerd worden, waarbij leden hun politieke output vorm kunnen geven in moties, amendementen of resoluties die tijdens de PAVs behandeld kunnen worden en als opstapje kunnen



dienen voor het landelijke congres van de JD. Daarnaast ziet het bestuur de interne politieke discussie als een belangrijk onderdeel van de vereniging. Het bestuur zal er dan ook voor zorgen deze discussies kunnen plaatsvinden op activiteiten of via een digitale manier. De exacte vormgeving van het aanzwengelen van deze discussie verschilt per activiteit, maar dit zal de vorm hebben van een debat- of discussieavond.



Zichtbaarheid

Politieke output en pers

De politieke output is voor ons dé manier om onze mening en ideeën naar buiten te brengen. De output brengen wij tot stand door contact met de pers te onderhouden. Het centrale thema vanuit het Landelijk Bestuur van de Jonge Democraten is 'Kansen voor jongeren'. Onze Rotterdamse politieke output zal zoveel mogelijk vanuit dit thema benaderd worden. De vormen van politieke output zal gebeuren via opiniestukken, persuitingen en ludieke acties.

Het streven is om 1 keer per 2 maanden een opiniestuk of persuiting naar buiten te brengen. De aanleiding voor opiniestukken of persuitingen zal altijd in lijn zijn met de actualiteit en/of de campagne van de D66. In maart 2021 zijn de Tweede Kamerverkiezingen, waardoor in het najaar van 2020 het verkiezingsprogramma van de D66 bekend wordt. Tot de verkiezingen zullen we zoveel mogelijk proberen de samenwerking op te zoeken met D66. Dit betreft ook onze opiniestukken en persuitingen, tenzij wij door de acties en/of standpunten van D66 ons genoodzaakt voelen ons daarover uit te spreken.

De ludieke acties zullen samen met het bestuurslid Promotie georganiseerd worden. Met de ludieke acties willen wij aandacht vragen voor onderwerpen die wij als de Jonge Democraten belangrijk vinden. Het thema van de ludieke acties zal hierin met name ook in lijn zijn met de actualiteit en eventueel met campagnebijeenkomsten van de D66. Hierin willen we met een ludieke actie een persuitnodiging schrijven om de campagnebijeenkomst onder de aandacht te brengen, waardoor er een grotere mate van exposure zal zijn.

Promotie

De afdelingspromotie is als een spiegel, een spiegel van onze afdeling. Als een nieuw lid in de spiegel kijkt, wil dat lid er op zijn/haar/hun mooist uitzien. Het is daarom zaak de Jonge Democraten Rotterdam er komend jaar prachtig uit te laten zien op social media.

Instagram zullen we blijven gebruiken als galerij aan sfeerimpressies. Na de activiteiten zullen er foto's gepost worden die de gezelligheid van de afdeling in beeld brengen. Ook zullen er regelmatig dingen op het Instagram Story worden gezet om volgers te blijven betrekken bij de afdelingspagina. Ook kan bij sommige van deze Stories meer ingezet worden op interactiviteit, door bijvoorbeeld vragen te laten stellen of polls.

Facebook dient momenteel als één van de belangrijkste platforms voor leden of geïnteresseerden om op de hoogte te blijven van de activiteiten van onze afdeling. Facebook zal primair blijven dienen als agenda voor geïnteresseerde, nieuwe en gevestigde leden. Ook zullen we net zoals met Instagram dit jaar beginnen met betaalde promotie voor grote evenementen op Facebook.



LinkedIn is een platform dat weinig gebruikt wordt, het is natuurlijk ook niet de voornaamste plek om het publiek van de JD te bereiken. Toch is er komend jaar wel een rol voor LinkedIn, dat is namelijk een mooie plek om vanaf nu ook persstukken en andere politieke output te plaatsen.

Website en Nieuwsbrief

Voor het eerst heeft de JD Rotterdam geen eigen website meer, maar een afdelingspagina op de landelijke website. Deze ziet er gelikt uit, maar de integratie met de landelijke website mag niet ten koste gaan van de zichtbaarheid en het onderscheidende karakter. Hierom is het zaak de pagina levendig te houden en eigen te maken. Alle vacatures en activiteiten worden ook middels dit kanaal gepromoot. Daarnaast onderzoeken we komend jaar de potentie van blogposts hierin. De nieuwsbrief wordt voor eenzelfde doel gebruikt. Omdat deze ook veel slapende leden bereikt, is het een mooi middel deze leden te enthousiasmeren actiever te worden.

Samenwerking

Een goede samenwerking tussen D66 en de JD is belangrijk in een normaal jaar, maar het is essentieel in een verkiezingsjaar. Wij zullen dan ook nauwe banden onderhouden met de gemeentefractie en met de provinciale fractie van de D66. Hiervoor schuiven wij met regelmaat aan bij de gemeentefractie en de provinciale fractie als er hiertoe aanleiding is. Samen met de afdeling Leiden-Haaglanden onderhouden we de contacten met de provinciale fractie. Door goed contact te onderhouden met zowel de gemeentefractie als het bestuur van D66 Rotterdam wordt D66 en de JD op de hoogte gehouden wat er speelt binnen en buiten beide partijen, en in de stad. We hopen de prettige samenwerking de rest van het jaar te behouden.

De Jonge Democraten Rotterdam gaan dit jaar nog meer de samenwerking aan met werkgroepen en andere afdelingen dan voorheen. De coronacrisis heeft de mogelijkheden tot online activiteiten geopend, waardoor de competitie tussen afdelingen groter is geworden. Hierom wordt samenwerkingen tussen afdelingen aangemoedigd om de werklast van beide afdelingen te verlichten en de opkomst bij activiteiten te verhogen.

Verkiezingen

We hebben ondanks alle obstakels een kans om onze vereniging de komende tijd te laten groeien en bloeien. In een verkiezingsjaar zijn jongeren meer geïnteresseerd in de politiek. Aan ons de taak om ze te enthousiasmeren voor de Jonge Democraten en onze progressieve visie.

Op 17 maart 2021 zijn er wederom verkiezingen voor de Tweede Kamer. Het klinkt wellicht cliché, maar dit wordt de belangrijkste verkiezing in jaren. Al voor de corona crisis was de wereld in beweging. Van grote geopolitieke uitdagingen tot de hervorming van het toeslagenstelsel; deze verkiezingen gaan ergens over. Het bestuur



ziet het als haar taak om zoveel mogelijk jonge kiezers te overtuigen om te gaan stemmen.

Er staat al een sterk verkiezingsprogramma met standpunten waar de JD zich al jaren voor inzet. Daarnaast is het in het belang van de JD dat D66 zoveel mogelijk zetels weet te bemachtigen - meer zetels voor D66 betekent meer subsidie voor de JD. Daarom zullen wij aansluiting zoeken bij campagneactiviteiten van D66, naast onze eigen campagne.

Campagneteam

Het bestuur betreft graag zoveel mogelijk leden bij de campagne. Daarom is er een campagneteam opgericht. Hierin zullen verschillende functies zijn om leden van dit team een stukje verantwoordelijkheid te geven. Van het bedenken van ludieke acties tot hopelijk volgende jaar weer de straat op, het campagneteam is een goed instappunt voor nieuwe leden die ideeën hebben of de vereniging wat beter willen leren kennen.

Digitale campagne

Vanwege de beperkingen omtrent corona verwacht het bestuur dat er voornamelijk een online campagne gevoerd gaat worden. Daarom zullen wij ons inzetten op campagneposts op social media. Daarnaast is het ons ambitie om met behulp van het campagneteam veel actiever te zijn op platforms van Instagram tot LinkedIn. Een digitale campagne maakt het ook makkelijker om in de buurgemeenten van Rotterdam digitaal aanwezig te zijn met onze campagne, en deze kans zullen wij dan ook oppakken.



Activiteiten

Woensdagavond

De activiteiten van de JD Rotterdam worden op de vaste woensdagavond gepland. Dit zal voor komend jaar ook zo veel mogelijk de lijn zijn. Wanneer een spreker niet op de woensdag kan, wordt een andere avond wél in overweging genomen.

JD Rotterdam valt en staat met haar leden. Als bestuur zijn wij hier ons bewust van.

Door een breed scala aan interessante activiteiten willen we ledenbinding creëren. De activiteiten moeten niet alleen uit onze gedachten voortvloeien, ook de input vanuit de leden is van groot belang. Door leden actief te benaderen naar wat zij interessante en leerzame thema's vinden, kunnen we de activiteiten beter aan laten sluiten op de vraag van de leden.

Dit jaar zal in het teken staan van de landelijke verkiezingen in maart. Activiteiten tot maart zullen hier ook voor een deel op aansluiten. Echter is de JD een leerschool om je mening en visie te ontwikkelen en ook zeker met elkaar in discussie te gaan. Daarom is het van belang dat wij als bestuur er oog op houden, dat we ook minder conventionele onderwerpen niet uit de weg zullen gaan. Als bestuur streven we dus naar een afwisselend programma waarbij politieke en maatschappelijke thema's elkaar afwisselen. Zeker worden de gezelligheidsactiviteiten niet vergeten, deze zullen één keer per maand plaatsvinden.

Het vorige bestuur Westra heeft tijdens de eerste golf laten zien dat activiteiten goed online zijn te organiseren. Deze optie zal dit jaar ook zeker gebruikt worden. Online activiteiten geeft ons de mogelijkheid om een groter publiek te trekken voor bekendere sprekers en samen te werken met andere afdelingen. We zullen de maatregelen te allen tijde goed in de gaten houden en alle mogelijkheden voor activiteiten goed overwegen. De gezondheid van onze leden en onszelf staat voorop en dit zal leidend zijn in onze keuze om fysiek of digitaal te gaan.

Internationaal

Er bestaan buiten Nederland ook andere landen. Dat is bijna ondenkbaar in deze tijden, maar het biedt wel de mogelijkheid om een twinning-project op te zetten. Hierbij kan worden gedacht aan onze bestaande samenwerkingen met de International Federation of Liberal Youth (IFLY) en de Liberal Youth Movement of the European Communities (LYMEC). Het bestuur heeft de ambitie een dergelijke twinning te ondernemen, maar de daadwerkelijke uitvoering is afhankelijk van drie factoren. Ten eerste vormt een eventueel volgende golf een continuerende onderstroom die ieder moment als een stortvloed over gemaakte plannen heen kan slaan. Ten tweede zijn de spelregels rond subsidie voor twinning nog niet duidelijk. Ten derde moet hier voldoende animo voor zijn, en willen we dat de twinning van politiek inhoudelijk toegevoegde waarde is. Zeker met corona gaan we niet reizen om gewoon even van de stoffige studentenkamers af te zijn. We houden daarom de



landelijke maatregelen en de ontwikkelingen binnen de JD nauw in de gaten en zullen de leden op de hoogte houden.



Financiën

In deze onzekere tijden is het belangrijk dat de financiën goed op orde blijven. Het staat er op het moment goed voor. Dit is voornamelijk, omdat veel kosten lager zijn uitgevallen dan verwacht voor de coronacrisis. Dit jaar zal er waarschijnlijk meer worden geschoven dan in voorgaande jaren het geval was. Daarom willen we hier als bestuur open en transparant over zijn.

Omschrijving	Begroting 2020		Realisatie 2020	
	Lasten	Baten	Lasten	Baten
Afdracht LB	€	2.375,00	€	2.374,99
Afdracht Vast deel LB	€	1.852,00	€	1.567,49
Afdracht LB Variabel deel	€	523,00	€	807,50
Projectsubsidies	€	800,00	€	261,55
Bestuursweekend	€	500,00	€	251,55
Zomeroffensief/austrum	€	300,00	€	10,00
Rekeningkosten	€	125,00	€	86,63
Bestuurskosten	€	100,00	€	49,99
Bestuurweekend	€	500,00	€	251,55
Promotie	€	450,00	€	104,24
Campagne	€	50,00	€	79,24
Promotie algemeen	€	100,00	€	25,00
Zomeroffensief	€	300,00		
Organisatie	€	1.900,00	€	299,45
Zaalhuur	€	1.000,00	€	195,25
Ledenbinding	€	50,00		
Activiteiten	€	550,00	€	79,96
Sprekerskosten	€	300,00	€	24,24
Onvoorzien	€	100,00	€	-
	€ 3.175,00	€ 3.175,00	€ 791,86	€ 2.636,54

Budgetruimte **1844,68**

Zaalhuur

De 1000 euro die begroot was voor de zaalhuur was op basis van 50 euro per activiteit waarbij er 20 activiteiten betaald zouden zijn. Door het anderhalvemeterbeleid van de overheid moet de JD grotere zalen reserveren. Er zijn echter gedurende het jaar veel activiteiten online georganiseerd dat veel kosten aan zaalhuur heeft bespaard. Wel verwachten wij dat de zaalhuur gedurende het laatste kwartaal van dit jaar sterk zal oplopen, ook zijn er nog enkele activiteiten waarvan de factuur van de zaalhuur nog niet is ontvangen en het is onduidelijk of en wanneer die nog komen.

Promotie

Door de coronacrisis vinden veel activiteiten noodgedwongen alleen online plaats. Ook zijn er beperkingen wat betreft de mogelijkheid fysiek te flyer en langs de deuren te gaan. Dit biedt ook kansen in de online promotie en daarom willen wij hier extra middelen voor vrijmaken.



Ledenbinding

De verminderde hoeveelheid fysieke activiteiten kan het moeilijker maken voor (nieuwe) leden om zich verbonden te voelen met de JD Rotterdam, daarom zal ook hier meer geld voor worden uitgetrokken dan oorspronkelijk begroot.

