Een Bruisend Brabant; het nieuwe normaal

Beleidsplan Hetterscheid I

Najaar 2020

Jonge Democraten Brabant

Voorwoord

Beste leden,

Net als (bijna) iedereen op deze wereld zijn ook wij op zoek gegaan naar het nieuwe normaal. Helaas is het ons niet gelukt om een vaccin te ontwikkelen, maar gelukkig wel dit beleidsplan!

Tijdens het ontwikkelen van dit beleidsplan zijn wij gaan onderzoeken waar knelpunten zitten en waar wij uitdagingen zagen. Komend halfjaar gaan wij ons voorbereiden op de campagne en werken aan verschillende activiteiten binnen de anderhalvemetersamenleving. Ook willen wij het aantal actieve leden gaan opschalen en meerdere teams oprichten.
Op die manier willen we toewerken naar het nieuwe normaal, namelijk een bruisend Brabant!

Joris Hetterscheid - Voorzitter
Goan Booij - Algemeen Secretaris
Bart Kessels - Penningmeester
Tom Urbaschek - Bestuurslid Organisatie
Marit Kroese - Bestuurslid Pers & Politiek

Inhoudsopgave

Visie **4**

Ledenbeleid **5**

Nieuwe leden 5

Huidige leden 5

Één organisatie 6

Teams **7**

Politiek Team 7

Gezelligheidsteam 7

Campagneteam 8

Boekenclub 8

Activiteiten **9**

Promotie **10**

Sociale Media 10

Campagne 10

Pers 10

(Regio)Commissies **11**

Regiocommissie Limburg 11

Commissie Breda 11

Contact **11**

D66 11

PJO's 11

Financiën **12**

Nawoord **13**

Visie

Bestuur Hetterscheid I staat voor groei en openheid, in combinatie met een nuchtere Brabantse blik. Zo beschouwen wij de relatieve ledengroei als cruciale indicator. Tevens hebben wij transparantie hoog in het vaandel staan, zowel extern als intern. Vanuit een progressief-liberaal oogpunt kijken wij naar de kansen en uitdagingen in deze ongekende tijden. Zo pogen wij als bestuur duidelijkheid te scheppen voor onze leden en in constructieve communicatie te staan met organen binnen de Jonge Democraten. Tot slot gaan wij ons inzetten voor een aangename en veilige sfeer, wat essentieel is voor het succes van onze activiteiten.

Ledenbeleid

Vanzelfsprekender wijs draait een afdeling van de Jonge Democraten op haar leden. Zij zorgen immers voor politieke diepgang, dynamiek en natuurlijk de gezelligheid tijdens de activiteiten die wij als essentieel ervaren. Dat is precies waarom we een aanzienlijk deel van het bestuursplan hebben gewijd aan het opstellen van een omvattend én actief ledenbeleid. Dit beleid is opgesplitst in drie delen; het betrekken van de huidige leden, het actieve nieuwe ledenbeleid en het vormen van één organisatie.

Nieuwe leden
Het verleden heeft aangetoond dat in de aanloop van landelijke verkiezingen organisaties als D66 en de Jonge Democraten een duidelijke stijging van ledenaantallen te zien krijgen. Dat is dan ook de reden dat we, ondanks het feit dat ons ledenaantal al jaren structureel daalt, verwachten dat we dit halfjaar een aanzienlijk aantal nieuwe leden mogen verwelkomen. Het is voor ons en JD Brabant belangrijk dat we die leden activeren en behouden.
Voor het zomeroffensief zijn we begonnen met een ledenwervingscampagne, dat dit jaar bestaat uit het bezoeken van introweken op universiteiten, flyeren, en onze allereerste online campagne.

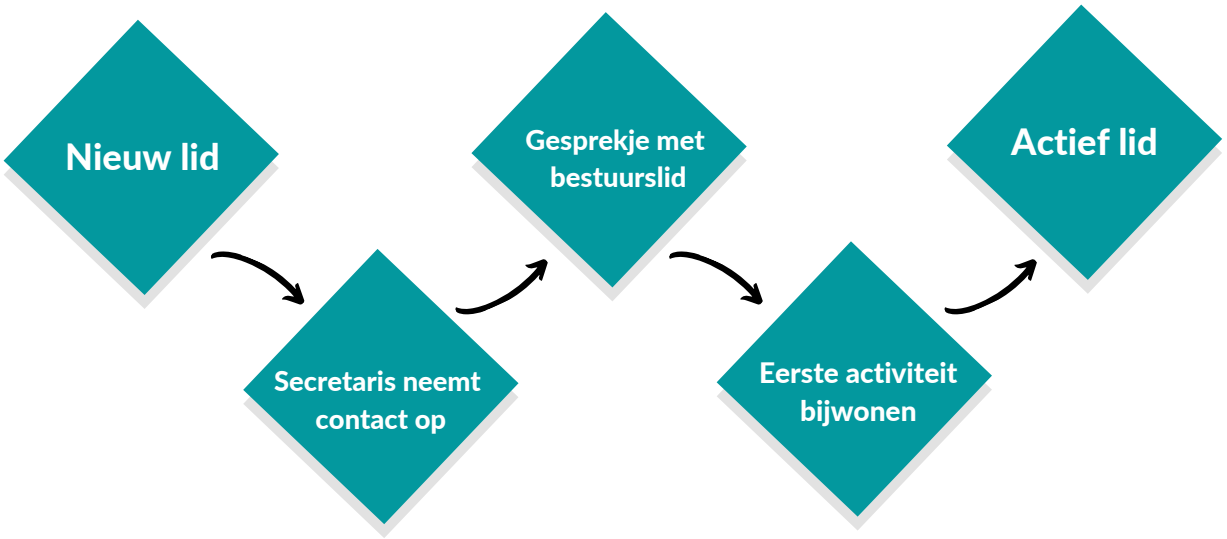
Om ervoor te zorgen dat we zoveel mogelijk van deze nieuwe leden kunnen activeren, voeren we dit jaar een actief ledenbeleid. Dit houdt in dat elk nieuw lid binnen twee weken een WhatsApp-bericht krijgt met een overzicht van de eerstvolgende activiteiten en de vraag of ze lid willen worden van een speciale WhatsApp-groep voor nieuwe leden. Ook krijgt ieder nieuw lid een vrijblijvend voorstel om een kop koffie te drinken of te bellen met één van de bestuursleden.
Juist dit persoonlijke en informele contact in de eerste fase van het lidmaatschap is waardevol bij het binden van leden. Op deze manier verwachten we het voor nieuwe leden laagdrempeliger te maken om voor de eerste keer een activiteit te bezoeken of om deel te nemen aan een van de teams. Iets dat voor veel leden als spannend zou kunnen worden ervaren.
Bovendien start bestuur Hetterscheid I met een ‘nieuwe leden halfuurtje’, wat betekent dat nieuwe leden een half uur vóór een activiteit al aanwezig mogen zijn om in een persoonlijke en informele setting kennis te maken met het bestuur. Ervaring leert ons dat leden die ofwel lid zijn van een team, ofwel activiteiten hebben bezocht voor een langere tijd actief blijven en dus ook in de toekomst waardevol zijn voor de afdeling.

Huidige leden
Op het moment van schrijven telt de officiële groepsapp van JD Brabant iets meer dan 50 leden, zowel bestaand uit democraten die al jaren lid zijn als leden die pas net om de hoek komen kijken. Naast het feit dat we natuurlijk ontzettend blij zijn met de laatste groep, moeten we de eerste groep zeker niet vergeten. De kennis en ervaringen die zij de afgelopen jaren hebben vergaard en opgedaan, zowel binnen als buiten de JD is essentieel om de organisatie scherp te houden. Deze expertise kan goed van pas komen in de verschillende teams en projecten waar we momenteel mee bezig zijn. Bij hun deelname aan deze teams willen wij

Ledenbeleid

aanspraak doen op hun ervaring en kunde, en merken we dat zij enthousiast zijn om opnieuw actief betrokken te raken bij onze afdeling.
Daarnaast zien we dat onze leden met ervaring binnen de JD graag hun expertise delen, waardoor de Brabantse politiek nog meer gaat leven bij nieuwe leden.

Eén organisatie
Op de Algemene Afdelingvergadering (AAV) is aangekaart dat het soms lijkt dat er een duidelijk onderscheid is tussen de nieuwe en de huidige leden. Zo werd gesteld dat over het algemeen nieuwe leden voornamelijk de trainingen bezochten en dat de leden die al langer lid zijn voornamelijk naar de borrels komen. Enerzijds is dit logisch, aangezien deze groep al wat meer politieke kennis heeft en de trainingen en activiteiten dus minder nuttig zijn voor hen, anderzijds is dit onwenselijk. Vandaar dat we ook dit jaar ons best doen om de organisatie nog meer te mixen, zoals dat nu al gebeurt in de verschillende teams en clubs binnen de afdeling.



Teams

Binnen JD Brabant hopen wij dit halfjaar vier teams actief te maken en te houden namelijk; het politiek team, het gezelligheidsteam, het campagneteam en de boekenclub. Bij deze teams kunnen leden binnen een kleine groep samenkomen en zich actief inzetten voor de afdeling. Met de kleinschaligheid en regelmaat van de teams willen we een veilige en vertrouwde sfeer creëren, en daarmee ook JD Brabant toegankelijker maken voor (nieuwe) leden.
Door verschillende teams te onderhouden hopen we leden met verschillende interesses te enthousiasmeren en ook een grotere groep leden aan te spreken. Verder zien wij voor de teams een belangrijke rol in zowel het actief binden van nieuwe leden binnen onze afdeling, als het samenbrengen van verschillende generaties leden.

Politiek Team
Politiek staat centraal binnen de JD; het is de aantrekkende en bindende kracht voor onze leden. Met het politiek team willen wij de politieke en inhoudelijke lijn binnen JD Brabant voortzetten. Het team komt één tot twee keer per maand samen om te brainstormen en activiteiten te organiseren voor de gehele afdeling. Hiermee trachten wij de politieke lijn van de JD te waarborgen en uit te dragen.
De activiteiten bestaan onder andere uit inhoudelijke en vormende bijeenkomsten. Die kunnen bestaan uit sprekers, debatten of ludieke acties waarin een relevant maatschappelijk probleem centraal staat. Ook bieden wij met dit team een platform voor leden om actief met politiek en maatschappelijke kwesties bezig te zijn. Zo kan men eerst samen in gesprek gaan, vervolgens standpunten vormen en deze als kers op de taart uiten door middel van moties, persberichten of activiteiten.

Recent heeft de voorzitter van het politiek team na een succesvol jaar besloten om het stokje over te dragen. Aan ons de uitdaging voor dit team om een geschikte nieuwe voorzitter te vinden die met veel enthousiasme aan de slag wil.

Gezelligheidsteam
Naast de politieke, inhoudelijke en vormende activiteiten staat bij onze afdeling Brabantse gezelligheid centraal. Als bestuur luisteren wij dan ook graag naar de behoeften van onze leden. Daarom hebben wij besloten het Gezelligheidsteam op te richten. Een apart team geeft een duidelijk werkkader voor haar leden en zorgt proactief voor meer sociale cohesie. In dit gezelschap worden activiteiten voor de afdeling georganiseerd zoals borrels, escape rooms en poolen. Oftewel dit team is bedoeld voor leden die behoefte hebben aan het zelf organiseren van activiteiten en die tevens hun sociale netwerk willen uitbreiden.

Verder trachten wij op natuurlijke wijze de voorzittersrol van dit team, die in de beginfase door de Secretaris Organisatie zal worden vervuld, over te dragen aan een geschikt actief lid. Ons einddoel voor dit project is dus een autonoom functionerend team neerzetten door en voor de leden van onze afdeling.

Teams

Campagneteam
Dit bestuurs(half)jaar is het jaar van de Tweede Kamerverkiezingen. Om onze campagne zo ordelijk mogelijk te laten verlopen, hebben we een campagneteam in het leven geroepen. Zo wordt er gebrainstormd en worden vervolgens deze ideeën ook uitgevoerd in concrete promotieactiviteiten en ludieke acties. Op die manier kunnen we leden betrekken bij de campagne en nieuwe leden met die interesse een platform geven.
Ook hier willen we een voorzitter benoemen die samen met het verantwoordelijke bestuurslid campagneleider wordt.

Boekenclub
De boekenclub is een relatief nieuwe club binnen JD Brabant. De club bestaat uit leden die politieke diepgang zoeken door middel van het lezen van boeken. Tot dusver zijn de bijeenkomsten van de boekenclub louter online geweest in verband met de Covid-19 maatregelen, maar de intentie is er om de boekenclub doorgang te laten vinden met fysieke bijeenkomsten in ‘s-Hertogenbosch.
De club fungeert autonoom en op democratische basis, wat betekent dat zowel de boeken als de afspraakdata gezamenlijk worden gekozen. Het doel van de boekenclub is om leden gezelligheid en diepgang te bieden en leden met dezelfde interesses samen te brengen.

Activiteiten

Het activiteitenprogramma stellen wij met de zorgvuldigheid samen die het verdient. Een goede balans tussen inhoud, vorming en gezelligheid is hierin onze prioriteit. Dit bewerkstelligen wij door enerzijds intern een gestructureerde manier van werk toe te passen en extern dit programma duidelijk te communiceren naar onze leden in de maandelijkse nieuwsbrief, via de website en via onze sociale media kanalen.

Het binnenhalen van grote en relevante sprekers is belangrijk voor onze afdeling. Ten eerste is het leerzaam voor de leden om hun referentiekader te verbreden en uit de ervaring van anderen de mogelijkheid te hebben zelf wijze lessen te trekken. Ten tweede zet het afdeling Brabant op de kaart. Het is namelijk relevant voor alle leden; nieuw én oud.

Ook willen wij de zelfontwikkeling van leden stimuleren. Naast sprekers organiseren wij trainingen, debatten, gezelligheidsactiviteiten en uiteindelijk de Algemene Afdelingsvergadering (AAV). Door een gevarieerd scala aan activiteiten te organiseren is de keuzemogelijkheid relatief groot en bestaat er logischerwijs zelfontwikkeling op basis van zelfselectie, ofwel interesse. De trainingen en debatten zullen onderwerpen betreffen die relevant zijn voor de leden van de afdeling; voorbeelden zijn het leren herkennen van drogredeneringen en een discussie over het aandeel vrouwen in topposities. Bovendien zullen activiteiten in verband met Covid-19 afwisselend offline dan wel online plaatsvinden. Dit zou potentieel als een restrictie kunnen worden ervaren, echter is hier een gezonde balans cruciaal. Wij zien deze situatie namelijk eerder als kans dan gevaar en we willen het liefst toewerken naar een permanentere vorm en structuur van samenkomen tijdens de pandemie. Enerzijds worden online activiteiten als minder persoonlijk ervaren, anderzijds is de drempel om aanwezig te zijn lager en kan er een grotere groep leden worden bereikt. Mocht de omstandigheden het toelaten hebben fysieke activiteiten de voorkeur van het bestuur.

Tot slot hebben wij de aspiratie om het congres naar Brabant te halen. Zo zijn wij van plan gedurende deze bestuursperiode een congresvoorstel in te dienen. We hebben hiermee de ambitie om de afdeling Brabant op de kaart te zetten én het leukste congres ooit te organiseren.

Promotie

Promotie kent vele aspecten, het kan gaan van het aankondigen van activiteiten, tot persuitingen. Dit (half)jaar is dat extra belangrijk in aanloop naar de verkiezingen én in het aantrekken van nieuwe leden.

Sociale Media
Sociale media is een belangrijk onderdeel van de promotie van onze activiteiten en persuitingen. We hopen ook komend halfjaar onze nieuwe en huidige leden te bereiken via verschillende platformen. Via die platformen proberen we enerzijds onze huidige leden zo goed mogelijk te informeren over onze activiteiten en anderzijds nieuwe leden aan te trekken.

Campagne
De campagne wordt een van de belangrijkste thema's komend jaar. Wij kunnen namelijk hiermee onze naamsbekendheid vergroten en veel nieuwe leden aantrekken. Als je terugkijkt naar eerdere campagnes voor de Tweede Kamerverkiezingen zien we een enorme groei aan leden. Daarom zal het aantrekken, activeren en behouden van die leden een van de belangrijkste focuspunten worden komend jaar.
De exacte lijn voor de campagne van de Tweede Kamerverkiezingen gaan we samen met het campagneteam bepalen.

Deze zomer zijn wij al voorzichtig begonnen met een nieuwe leden campagne; er heeft een advertentie van ons op Facebook en Instagram gestaan. In oktober wordt er een nieuwe ledenactiviteit georganiseerd wat ook gepromoot gaat worden op social media. Ook hebben we geflyerd in meerdere Brabantse steden.

Pers
Pers zal ingezet worden om de politieke lijn van zowel de Jonge Democraten als JD Brabant publiekelijk uit te dragen. Het doel is om minstens een persbericht per maand te schrijven. Persberichten zullen gevormd worden aan de hand van de actualiteit en het politiek programma van de Jonge Democraten (Brabant). De eindverantwoordelijkheid van deze taak ligt bij het bestuurslid Pers en Politiek. Hierbij is ondersteuning vanuit de andere bestuursleden voor het bedenken en schrijven van de persberichten.

(Regio)Commissies

Regiocommissie Limburg
Reeds heeft er in overleg een herindeling van de afdelingen plaatsgevonden. Concreet betekent dat voor onze afdeling dat Zeeland naar de afdeling Rotterdam gaat en dat Limburg bij ons zal gaan horen.
Wij gaan overleggen met dat afdelingsbestuur voor het vormen van een regiocommissie en hoe wij hen kunnen ondersteunen. Ons doel is dat Limburg op termijn weer een zelfstandige afdeling wordt, daar zullen we ze bij gaan ondersteunen.

Commissie Breda
Ons voornemen is om samen met de commissie Breda een activiteit in Breda neer te zetten. Verder ondersteunen wij initiatieven vanuit de commissie.

Contact

D66
We zullen de banden met D66 warm houden, zowel met de fracties als met de afdelingsbesturen. Het is van groot belang om goed contact te houden; op die manier kunnen wij namelijk onze JD-standpunten blijven uitdragen én kritisch blijven. Ook in een verkiezingsjaar blijft dat een belangrijke taak. Het is daarbij belangrijk om met elkaar in gesprek te gaan omdat we beide belang hebben bij een goede verkiezingsuitslag. Voor het behouden van de band met D66 willen wij regelmatig afdelingsbesturen bezoeken en fractievergaderingen bijwonen.

PJO’s
Wij beschouwen het als essentieel dat wij als JD Brabant samenwerken met andere PJO's om zo het referentiekader van leden te verbreden én onze krachten te bundelen. Zo is het ons doel om meerdere activiteiten, zoals debatten in aanloop naar de verkiezingen, te organiseren met andere PJO's.

Financiën

Financieel gezien zal ook het tweede halfjaar van 2020 beïnvloed worden door Covid-19. Wij hopen dat wij verder kunnen gaan met het organiseren van fysieke activiteiten, maar gelukkig is er vanuit het vorige bestuur geïnvesteerd in een Zoom-account, indien de situatie rondom het virus verandert.

Als bestuur streven we ernaar een gezonde financiële huishouding te onderhouden. Waarbij we proberen om naar onze leden zo transparant en duidelijk als mogelijk te communiceren. Hierbij is ook de controlerende functie van de KasCo erg van belang. Daarbij zullen we ons als bestuur richten op het organiseren en financieren van voornamelijk politieke activiteiten.
Qua gezelligheidsactiviteiten zullen we namens de vereniging een financiële bijdrage leveren per lid. Indien nodig kan deze bijdrage aangevuld worden met eigen bijdragen van de leden, zoals ook bij de Zomer BBQ het geval was.Daarnaast zullen we als bestuur inzetten op een compactere presentatie van de financiële stukken. In het verleden bleek dat deze voor de leden te uitgebreid en daardoor moeilijk te begrijpen waren. Als bestuur kiezen we ervoor om bij de volgende AAV een overzichtelijker geheel te presenteren.

Hieronder is de actuele status van de begroting, gemaakt door het vorige bestuur, weergegeven. Deze wordt getoond in de nieuwe, compactere vorm. Verder staan er onder de begroting een aantal opmerkingen die ter verduidelijking van de financiëlestaat dienen.

		Tot en met 14 augustus 2020			*Begroting 2020*	
Code	**Grootboekrekening**	**Inkomsten**	**Uitgaven**		**Inkomsten**	**Uitgaven**
Inkomstenposten						
150	Afdracht Landelijk Bestuur	2.251,58	0,00		2.252,00	0,00
170	Projectsubsidies	0,00	0,00		800,00	0,00
300	Eigen bijdrage leden	142,50	0,00		725,00	0,00
400	Bijdrage D66	0,00	0,00		152,00	0,00
450	Eigen bijdrage bestuur	83,00	0,00		285,00	0,00
Uitgavenposten						
32	Rekeningkosten	0,00	102,73		0,00	140,00
200	Zaalhuur	0,00	476,03		0,00	175,00
600	Politieke activiteiten	0,00	63,00		0,00	0,00
650	Organisatorische activiteiten	0,00	264,21		0,00	445,00
700	Niet-politieke activiteiten	0,00	433,46		0,00	1.225,00
750	Samenwerkingsactiviteiten	0,00	9,70		0,00	0,00
800	Promotiekosten	0,00	33,68		0,00	520,00
850	Overig/onvoorzien	50,00	130,23		0,00	140,00
900	Sprekerskosten	0,00	160,87		0,00	276,10
	Eventuele Terugstorting Landelijk Bestuur	0,00	853,17		0,00	1.292,90
	Totaal	**2.527,08**	**2.527,08**		**4.214,00**	**4.214,00**

Financiën

- De post ‘Zaalhuur’ (200) is reeds flink overschreden in het vorige half jaar, mede door de situatie omtrent Covid-19, waardoor men genoodzaakt was een Zoom-account aan te schaffen voor een jaar. Als komend bestuur proberen we de kosten van deze post daarom te drukken, maar vanzelfsprekend zal de kans groot zijn dat deze verder overschreden gaat worden.

- De post ‘Niet-politieke Activiteiten’ (700) is erg hoog begroot, dit komt onder andere door een twinning die was begroot, maar die dit jaar helaas niet meer plaats zal vinden. Een deel van het budget wat hierdoor vrijkomt (€150,00), zal ter beschikking komen van het nieuw-opgerichte Gezelligheidsteam.

- De post ‘Promotiekosten’ (800) heeft nog een groot deel van haar budget beschikbaar. Als bestuur willen we dit budget, in samenwerking met het Campagneteam, gaan gebruiken voor de campagne in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van 2021.

- De posten ‘Eigen bijdrage leden’ (300) en ‘Eigen bijdrage bestuursleden’ (450) zullen aanzienlijk lager uitvallen, omdat hierin een grote eigen bijdrage voor de twinning was begroot.

Nawoord

Hartelijk dank voor het lezen van ons beleidsplan, wij zullen ons uiterste best doen om er een succesvol en vooral gezellig halfjaar van te maken!

Goan Booij
Algemeen Secretaris

Marit Kroese
Bestuurslid Pers & Politiek

Joris Hetterscheid
Voorzitter

Bart Kessels
Penningmeester

Tom Urbaschek
Bestuurslid Organisatie