

# BESTUUR VAN UDEN

Jong Sociaal-Liberaal naar de verkiezingen

Beleidsplan 2023-2024



Jonge  
Democraten

p. 5	Organisatie
p. 6	Financiën
p. 7	Politiek & Pers
p. 9	Promotie
p. 11	Internationaal

## Voorwoord

Beste Jonge Democraten,

Bestuur van Uden is de afgelopen paar maanden veel in voorbereiding geweest voor aankomend jaar.

Met twee verkiezingen in ons bestuursjaar, de Tweede Kamerverkiezingen en de Europese Parlementsverkiezingen, hopen wij ons optimaal in te zetten om te zorgen dat jongeren gaan stemmen en dat er op jongeren gestemd gaat worden. Verder gaan wij ons natuurlijk inzetten voor een actieve en gezellige afdeling!

Met dit beleidsplan delen wij onze plannen voor aankomend bestuursjaar.

Met sociale-liberale groet,

Bestuur van Uden

## Interne zaken

De afdeling kent al jaren een goede sfeer, het is van groot belang dat wij deze sfeer goed onderhouden en ook kunnen laten zien aan onze nieuwe leden.

### Sfeer en Veiligheid

Onze mooie afdeling heeft al jaren een gezellige sfeer en we willen ervoor zorgen dat dat ook dit jaar weer het geval is. Dat kan alleen als elk lid zich van harte welkom voelt bij onze afdeling. Er is binnen onze afdeling dan ook zeker geen ruimte voor pesten, discriminatie en grensoverschrijdend gedrag. Zo hopen wij voor elk lid een veilige omgeving te creëren binnen onze mooie afdeling.

Kortom:

- Een gezellige en veilige afdeling voor alle leden.

### Ledenontwikkeling en Binding

Dat leden zich kunnen ontwikkelen is samen met het bedrijven van politiek en het zijn van een gezellige vereniging een van de drie belangrijkste functies van de JD. Als bestuur van Uden willen wij de ontwikkeling van zowel nieuwe als oudere leden bevorderen. Dit willen wij doen door middel van onze activiteiten en commissies die de afdeling rijk is. Interessante sprekers en leerzame trainingen dragen bij aan deze ontwikkeling.

Om leden zo betrokken te laten voelen bij de afdeling, willen we de leden zo veel mogelijk betrekken bij de commissies. Hierdoor kunnen leden al op een laagdrempelige manier bijdragen om zo een afdeling voor en door leden te creëren. Verder willen we met nieuwe leden actief in gesprek gaan om ze een welkom gevoel te geven en zich gezien voelen.

Kortom :

- Een afdeling waar leden zich kunnen ontwikkelen tijdens de activiteiten en in de commissies die de afdeling rijk is.
- Een afdeling waarin leden zich verbonden voelen met de vereniging en met elkaar.

Een afdeling waar nieuwe leden zich welkom en gezien voelen.

### Website en nieuwsbrief

Activiteiten worden altijd zo snel mogelijk op de website geplaatst. Op de website komen aparte pagina's voor de commissies om duidelijker te maken wat leden bij de afdeling kunnen

doen. De nieuwsbrief wordt aan het begin van iedere maand verzonden en zal ook een overzicht van de activiteiten van die maand bevatten. Verder zullen hier open vacatures in worden geplaatst.

## Organisatie

Wij streven ernaar om wekelijks op onze vastenavond, de dinsdag, een activiteit te organiseren. Wij blijven dit bestuursjaar bij de dinsdag. Deze dag is al langere tijd de vaste dag voor de activiteiten, wij merken dan ook dat de opkomst op deze dag het hoogst is.

### Sprekers

Politieke inhoud speelt een grote rol binnen de activiteiten van de afdeling, daarom willen wij ook dat een groot deel van de activiteiten hier op aansluit. Een manier om dit te doen, is het uitnodigen van sprekers. Ons plan is het uitnodigen van interessante sprekers, zowel binnen D66 als andere sprekers met relevante portefeuilles. Hierbij willen wij als afdeling in gesprek kunnen gaan over de politiek en alles wat zich hier om heen afspeelt.

#### Kortom:

- Door middel van interessante sprekers bevorderen wij de politieke ontwikkeling van de leden.

### Gezelligheid

De gezelligheid is ook een belangrijk aspect binnen onze afdeling. Hierbij gaat het om activiteiten die niet politiek gericht zijn, maar die wel gezelligheid bieden. We willen hierbij kijken naar interactieve activiteiten die gericht zijn op gezelligheid, elkaar goed leren kennen en een leuke avond hebben. Dit kan gaan om quizen, spelletjesavonden of andere groepsactiviteiten zoals escape rooms en jeu de boules. Ook hebben wij hierin een actieve GINTONIC commissie die helpt met het organiseren van deze gezelligheidsactiviteiten.

#### Kortom:

- Het organiseren van gezelligheidsactiviteiten met als doel het creëren van een hechte en gezellige afdeling.

### Trainingen en debatten

Ten slotte gaan wij als afdeling verschillende debatten organiseren. Hierbij is belangrijk dat er onderwerpen aan bod komen die actueel zijn en waar een goed debat over gevoerd kan worden. De aankomende twee verkiezingen kunnen hierin genoeg actuele punten bieden. Verder is het leuk om niet alleen debatten binnen onze eigen afdeling te houden, maar ook andere afdelingen uit te nodigen. Denk hierbij aan het Randstaddebat met de afdelingen Rotterdam, Utrecht en Amsterdam. Ook willen wij meerdere politieke jongerenorganisaties betrekken bij activiteiten. Discussie- of debatavonden zijn hier een goed voorbeeld van. Tot slot zijn trainingen passende invullingen voor de activiteiten. Hierbij kunnen leden vaardigheden leren en zich ontwikkelen op verschillende vlakken.

#### Kortom

- Inhoudelijk debatavonden met actuele onderwerpen.
- Debatavonden met andere afdelingen binnen de Jonge Democraten en andere politieke jongerenorganisaties.
- Trainingen met als doel verschillende vaardigheden te leren.

## Financiën

De Financiën van de JD moeten faciliterend zijn om de doelstellingen van de JD te behalen en de leden te dienen. Dit gebeurt door educatieve en gezellige activiteiten te organiseren en door de naamsbekendheid van de JD te vergroten met behulp van promotie. Om dit allemaal te bewerkstelligen zijn de volgende beleidslijnen geformuleerd.

De leden en de commissies van de afdeling moeten op de hoogte worden gehouden van welke financiële middelen beschikbaar zijn om hun ambities uit te voeren. Hiervoor moet gekeken worden welke geldpotjes beschikbaar zijn en kijken hoe dit het beste besteed kan worden tijdens ons bestuursjaar. Dit zal natuurlijk gebeuren met behulp van het maken van een begroting. In het komende bestuursjaar zijn twee verkiezingen voor de Tweede Kamer en het Europees Parlement. Voor deze twee verkiezingen zal aankomend bestuursjaar geld voor beschikbaar zijn.

Kortom:

- De leden van de commissie worden op de hoogte gehouden over tot welke financiële middelen beschikbaar zijn om een activiteit te organiseren.
- Er zal een begroting gemaakt worden om te kijken naar welke geldpotjes er beschikbaar zijn en hoe het geld opnieuw verdeeld kan worden.
- Er wordt meer geld beschikbaar gemaakt voor de verkiezingscampagne.

Er moet worden toegezien dat het beschikbare geld voor de afdeling aan relevante doeleinden wordt uitgegeven. Om dit zo goed mogelijk te doen zijn wij ook benieuwd naar de ideeën van onze leden. Laat het vooral weten als je interessante ideeën hebt voor bestemmingen van het JD geld.

Kortom:

- Het is noodzakelijk om ervoor te zorgen dat het beschikbare geld voor de afdeling doelgericht wordt besteed.

# Politiek en Pers

## Politiek inhoud

Wij streven ernaar om een podium te bieden waarop iedereen actief kan deelnemen aan het politieke debat, en wij hechten grote waarde aan diepgaande inhoudelijke discussies. In samenwerking met onze leden koesteren wij het streven naar levendige debatten en het onderhouden van nauwe contacten met zowel lokale D66-fracties als de landelijke politici. Onze ambitie is gericht op het halen van invloed en het behalen van mooie resultaten door middel van voorstellen die de politiek kunnen beïnvloeden. Ons uiteindelijke doel is om de politieke discussie te verrijken en effectief beleid te helpen vormgeven door nauwgezet contact te onderhouden met lokale D66-fracties.

Kortom:

- Diepgaande inhoudelijke discussies zijn van groot belang.
- Ambitie om invloed uit te oefenen en positieve resultaten te behalen.
- Verrijken van de politieke discussie en bijdragen aan effectief beleid.
- Nauw contact met lokale D66-fracties is cruciaal voor het bereiken van doelen.

## Pers

Wij zijn van mening dat het van essentieel belang is dat onze afdeling meer zichtbaarheid verwerft in de lokale media. Door actief aanwezig te zijn in deze kanalen, kunnen we onze boodschap op een doeltreffendere wijze verspreiden en een breder publiek bereiken. Hierbij denken wij aan het opstellen van opiniestukken en het aansluiten bij lokale mediaplatforms. Echter is dit van belang om de lokale politiek te bereiken. Bij het bereiken van onze eigen doelgroep gaat onze aandacht naar de sociale mediakanalen, omdat we daar onze doelgroep bereiken: namelijk jongeren.

Kortom:

- Het verkrijgen van meer zichtbaarheid in lokale media is van essentieel belang voor onze afdeling om onze boodschap effectief te verspreiden en een breder publiek te bereiken.
- Het opstellen van opiniestukken en deelname aan lokale mediaplatforms zijn waardevolle benaderingen om dit doel te bereiken.

## Contact met lokalen D66 fracties

Wij hechten er veel waarde aan dat we blijven communiceren met de lokale D66-fractie en indien nodig, onze banden versterken. Het bijwonen van fractievergaderingen is mogelijk, maar niet op wekelijkse basis. Als er belangrijke onderwerpen op de agenda staan waar we een duidelijke mening over hebben, kunnen we wel deelnemen. Momenteel hebben we uitstekende contacten met de fractie in Den Haag. Daarom hopen wij op een goede voorzetting van dit contact om de stem van de JD goed te laten horen in de gemeenteraad van Den Haag via D66.

Kortom:

- We blijven goed contact houden met de D66 fractie in onze regio.
- We zullen fractievergaderingen bijwonen, maar niet op een wekelijkse basis.

### Commissie politiek

In het kader van de Tweede Kamer verkiezingen en de verkiezingen voor het Europees Parlement zullen we de commissie politiek en het campagne team samenvoegen. Een efficiënte commissie is cruciaal voor ledenontwikkeling en effectieve politieke activiteiten in onze afdeling. We zullen ons dit jaar focussen op het motiveren van huidige leden en het aantrekken van nieuwe leden in de commissie. We zullen maandelijks samen met de commissie bijeenkomen. We zullen de commissie bevorderen door alle leden te betrekken bij moties, amendementen en adviezen voor opiniestukken.

Kortom:

- We maken van de commissie politiek een brede actieve commissie met het campagne team in het kader van de verkiezingen.
- De commissie komt maandelijks bijeen.
- We betrekken de commissie bij het schrijven van moties voor verschillende congressen.

### Congressen

In samenwerking met de Commissie Politiek hebben wij het voornemen om moties op te stellen voor verschillende congressen. Tevens hechten wij veel waarde aan het delen van kennis met onze leden, zodat zij bekwaam zijn in het schrijven van moties. Om deze reden willen wij een motieschrijftraining organiseren voor de leden. Onze doelstelling is om samen met de commissie moties te schrijven voor zowel de JD als D66 congressen, evenals voor onze eigen Algemene Afdelingsvergadering (AAV).

Kortom:

- Samen met de commissie politiek stellen we moties en amendementen op voor diverse congressen.



## Promotie

De betrokkenheid bij onze afdeling is buitengewoon plezierig, en het is van groot belang dat zoveel mogelijk potentiële Jonge Democraten hiervan op de hoogte zijn. Om dit te bewerkstelligen, streven wij ernaar om het komende jaar de activiteiten en commissies op de meest effectieve manier te promoten via diverse sociale mediaplatforms en onze nieuwsbrief. Daarnaast zetten wij ons in om jongeren te motiveren om naar de stembus te gaan, met als uiteindelijke doel om een Jonge Democraat in de Tweede Kamer te laten verkiezen.

### Promotie van activiteiten

Een effectieve communicatie van aankomende activiteiten naar zowel onze leden als potentiële nieuwe leden is van cruciaal belang om een hoge opkomst te garanderen. Aan het begin van elke maand wordt onze nieuwsbrief verzonden, vergezeld van een Instagram-post waarin de activiteiten voor die maand worden aangekondigd. Bovendien worden de activiteiten actief gepromoot op Instagram en in onze appgroep, zowel een paar dagen voorafgaand aan de activiteit als op de dag zelf.

Kortom:

- De activiteiten worden gepromoot op de website, social media en in de appgroep.

### Campagne

In het komende jaar staan er twee verkiezingen op de agenda, namelijk die voor de Tweede Kamer en het Europees Parlement. We zullen de strategie van het Landelijk Bestuur voor de campagne volgen. Daarnaast zullen we onze JD-kandidaten actief promoten via onze sociale mediakanalen en in onze appgroepen. In de campagne streven we naar samenwerking met D66, om samen campagne organisaties te organiseren, waarbij wij onze JD jassen en flyers mee mogen nemen.

Kortom:

- We promoten onze JD kandidaten op de sociale media kanalen.
- In de campagne voor werken we samen met de D66 afdelingen in de regio.

### Sociale media

Sociale media neemt een prominente plaats in als communicatiemiddel naar zowel bestaande leden (actief en inactief) als potentiële nieuwe leden. We zullen ons met name richten op Instagram, omdat dit platform het grootste deel van onze doelgroep bereikt. De voornaamste functie van ons Instagram-account, zoals eerder vermeld, zal het aankondigen van onze activiteiten zijn. Bovendien zal Instagram een essentiële rol spelen in de campagne. Daarnaast zijn we van plan te experimenteren met Instagram Reels om onze communicatie en betrokkenheid te vergroten. Mocht dit effectief zijn, dan zullen wij regelmatig Reels maken voor op Instagram.

Kortom:

- Op de sociale media kanalen zullen er meer berichten gedeeld worden, dan alleen de komende activiteiten.

### Ledenwerving

Ook dit jaar willen we graag meer actieve leden krijgen in onze afdeling. Zowel het zomeroffensief als de verkiezingen vormen cruciale momenten waarop we actief nieuwe leden willen aantrekken en ervoor willen zorgen dat zij betrokken worden bij onze vereniging. Als bestuur zullen we tevens in gesprek gaan met MBO-scholen, organisaties en andere politieke jongerenorganisaties om te verkennen hoe we de MBO studenten beter kunnen betrekken bij onze vereniging.

### Kortom:

- Het zomeroffensief en de campagne zullen cruciale momenten zijn om nieuwe leden aan te trekken.
- We gaan in gesprek met MBO scholen en andere PJO's over hoe we MBO studenten kunnen betrekken bij de vereniging.

## Internationaal

Den Haag is de internationale stad van Nederland, dit biedt onze afdeling veel kansen op internationaal gebied. Dit zowel binnen onze activiteiten hier in Leiden-Haaglanden, als bij de twinning in het buitenland.

### Twinning

De twinning zal komend jaar weer plaatsvinden in de periode eind-juni/begin-juli. Zo komen mensen niet in de knoop met vakanties en tentamens. Als duurzame vereniging willen wij dit aspect ook zeker toepassen als het gaat om het organiseren van de twinning. Wij streven daarom naar reizen op een duurzame manier, de trein is hier een goed voorbeeld van. Als bestuur zijn we op de hoogte dat dit de kosten kan vergroten. Op het gebied van toegankelijkheid willen wij een mogelijkheid bieden om een aanvraag bij het bestuur te doen om de kosten te verlagen. Voor deze twinning sluiten wij een samenwerking met een andere afdeling ook nog niet uit. We willen wederom graag een (sociaal-)liberale zustervereniging bezoeken.

Kortom:

- Een twinning met een duurzame reis in juni/juli
- Een (sociaal-)liberale zusterorganisatie bezoeken tijdens de twinning

### Commissie

De commissie internationaal is rijk gevuld met leden. Komend jaar gaan we er voor zorgen dat dit zo blijft door snel nieuwe, enthousiaste commissieleden te werven en de commissie zo laagdrempelig mogelijk te houden. Hierbij streven we naar maandelijkse fysieke vergaderingen, en wellicht frequenter als de twinning dichterbij komt. Ook willen we zorgen voor een sfeervolle commissie, zodat iedereen optimaal hun talenten kan ontwikkelen.

Kortom:

- Nieuwe commissieleden werven.
- Een goede sfeer en een sterk groepsgevoel binnen de commissie creëren.
- Commissieleden aanmoedigen om met eigen ideeën te komen.