

Beleidsplan: Meer met minder

Voorwoord

Lieve Jonge Democraten,

Na drie maanden na onze verkiezing staan wij te popelen om het bestuursstokje over te nemen. Er is immers genoeg te doen en de JD is nooit af. Komend jaar willen wij ons hard maken voor een invloedrijke, gezellige en werkbare vereniging, waarin we zelf zichtbaar zijn, maar ook onze eigen leden blijven zien.

De ledenaantallen zijn de afgelopen jaren helaas zodanig gedaald dat de JD-demografie scheef is gegroeid. Deze zomer zijn we al van start gegaan met een grootschalig studentenoffensief in samenwerking met D66 om onze ledencijfers weer op peil te krijgen. Komend jaar gaan wij inzetten op een duurzame ledenwerving, waarbij de ledencijfers ook op lange termijn stabiel blijven.

Toch is ledenwerving slechts één kant van de medaille. Om leden ook te behouden, is ledenbinding minstens zo belangrijk. Daarom gaan wij aan de slag met een versterking van het scholingsaanbod, starten we een mentorprogramma en zullen wij de afdelingen ondersteunen bij het activeren van (nieuwe) leden. We zetten hierbij in op een werkbare vereniging, waar er voor iedereen - ongeacht je ervaring, studie of leeftijd - een plek is om actief te worden die bij hen past.

Dit moeten wij echter wel doen met minder financiële middelen en vrijheid. Door het zetelverlies van D66 zal de hele vereniging moeten bezuinigen en zullen plannen en ambities op een goedkopere manier

plaatsvinden. Ons doel is om de kerntaken van de vereniging hier niet onder te laten lijden en het meeste halen uit de financiële ruimte die er is. Als studenten weten we immers als geen ander hoe we van weinig geld rond moeten komen.

Hoewel de komende politieke periode op papier stabiel zou moeten zijn, ligt er een roerig politiek jaar in het verschiet. Jongeren lijken vergeten te worden en de sociaal-liberale waarden zijn op de achtergrond beland. Aan ons de taak dus om dit geluid stevig te laten horen en ons alvast voor te bereiden op de komende (gemeenteraads)verkiezingen.

Dit doen we door komend jaar onze politieke impact te vergroten, door gerichtere lobby-input naar D66 te sturen en breed samen te werken met andere (politieke) jongerenorganisaties. Zowel in de politiek, als voor de media gaan we vaker anticiperen in plaats van reageren. Samen met leden werken we zo aan onze zichtbare en effectieve invloed op de politieke agenda en kunnen wij onze naamsbekendheid vergroten. Zo kunnen we ook in de gure rechtse wind ons progressieve geluid goed laten horen.

Het belooft een spannend, turbulent en mooi jaar te worden, waarin we de JD een fijnere plek willen maken die nog beter op de kaart staat. We hebben er zin in!

Met progressieve groet,

Frouke van Dam	Voorzitter
Max Jongmans	Secretaris
Bart Hiddema	Bestuurslid Politiek
Jakub Tatoušek	Bestuurslid Profilering

Ralph Roodhorst Bestuurslid Pers
River van Uden Bestuurslid Organisatie
Yara Wilhelmy Damsté Bestuurslid Leden

Afkowobo

ALV: Algemene ledenvergadering
CvB: Commissie van Beroep
FEO: Functie-equivalenten overleg
PJO: Politieke jongerenorganisatie
IFLRY: International Federation of Liberal Youth (Mondiale koepelorganisatie van liberale jongerenorganisaties)
JD: Jonge Democraten
JD'ers: Leden van de Jonge Democraten
LYMEC: The European Liberal Youth (Europese koepelorganisatie van liberale jongerenorganisaties)
PA: Politiek Adviseur
PKO: Politiek Kernoverleg

Een betrokken bestuur

Zicht- en dienstbaarheid
Als Landelijk Bestuur streven we ernaar om zichtbaar voor en open naar alle leden te zijn. Leden moeten weten wie wij zijn en waar we mee bezig zijn. Dat bereiken we onder meer door regelmatig bij afdelingsactiviteiten langs te gaan, zodat het voor leden laagdrempelig en makkelijk is om ons aan te spreken wanneer zij een vraag, opmerking of probleem hebben. Daarnaast hechten we waarde aan transparante communicatie. Daarvoor zullen we gebruikmaken van de bekende communicatiekanalen, zoals de nieuwsbrief en de appgroepen. Hierbij staat bij ons voorop dat we samen met leden willen nadenken over ideeën en oplossingen. Daarom willen we een ideeënbus opzetten

waarin leden op een laagdrempelige, anonieme manier hun ideeën voor de JD aan ons kunnen voorleggen.

Een inclusieve vereniging

De JD heeft sociale veiligheid hoog in het vaandel staan. Net als vorige Landelijk Besturen, vinden ook wij het belangrijk dat iedereen bij de JD zich prettig en welkom voelt. De gedragscode biedt handvatten om dit te handhaven wanneer er dingen misgaan, maar nog belangrijker is het om te zorgen voor een veilige verenigingscultuur. Dat vereist in eerste instantie inzet van het Landelijk Bestuur, maar uiteindelijk doen we dit samen met de leden. We zien ook dat de JD op dit moment nog altijd niet zo divers is als we zouden willen. We zullen daarom blijven inzetten op het werven en betrekken van leden die niet binnen het klassieke JD-stereotype vallen. We denken graag samen met het Diversiteitsnetwerk aan hoe dit het best concreet kan worden gemaakt.

Leden

Leden zijn het bestaansrecht en fundament van een vereniging. Daarom is het belangrijk dat de Jonge Democraten een vereniging is waar leden zich fijn voelen, zichzelf kunnen ontwikkelen en bij kunnen én willen dragen. Naast dat de leden de politieke koers bepalen, betekent dit ook dat wij investeren in de kansen voor leden.

Ledenbinding

Het is belangrijk dat we de leden die we werven vast weten te houden. Daarvoor vormen de nieuweledengesprekken een belangrijk fundament. We zullen afdelingen hierin ondersteunen waar nodig. Door als Landelijk Bestuur zelf nieuweledengesprekken te voeren bij gebrek aan menskracht in de afdeling, maar ook door een training voor nieuweledengesprekjes te organiseren voor afdelingen die de

gesprekken zelf willen en kunnen voeren. Ook komt er een document waarin vast wordt gelegd welke aspecten van de JD handig zijn om in de gesprekken te benoemen.

We zijn voornemens om opnieuw contact te leggen met nieuwe leden enige tijd nadat ze lid zijn geworden. Zo kunnen we te weten komen of ze al een plek binnen de JD hebben gevonden en hen indien nodig naar de juiste plek begeleiden. Nieuwe leden moeten binnen de JD de mogelijkheden weten te vinden die bij hen passen qua interesses en ervaring. Elk lid heeft andere interesses, ervaringen en ambities. Daarom helpen we leden om een pad te vinden wat hen prikkelt en bij hen past om zichzelf te ontwikkelen. Als de juiste mogelijkheden er nog niet zijn, kijken we als Landelijk Bestuur graag samen met het lid wat we hen kunnen bieden.

Om leden te binden, is het belangrijk dat ze aanwezig zijn bij activiteiten. We zetten daarom in op promotie van landelijke activiteiten om te zorgen dat nieuwe leden weten waar en wanneer ze andere JD'ers kunnen ontmoeten. Ook organiseren we nieuweledendagen en -momenten waar nieuwe leden kennis kunnen maken met de vereniging.

Ledenwerving

Op dit moment verliest de JD meer leden dan dat er leden worden aangetrokken. Om de duurzaamheid van de vereniging te vergroten, is het werven van leden een belangrijk speerpunt. Het is van belang dat we ons als Landelijk Bestuur inzetten op het werven van nieuw bloed. Bij het werven van leden nemen we ook het belang van diversiteit in acht en kijken we naar manieren om onze vereniging aantrekkelijker en vriendelijker te maken voor mensen die nu minder gemotiveerd zijn om mee te doen.

We werven door zichtbaar te zijn via advertenties, het zomeroffensief, (sociale) media en acties. We ondersteunen de afdelingen met het opzetten van het zomeroffensief en starten een promotieteam dat ondersteunt bij het aantrekken van enthousiaste nieuwe leden. Ook werven we binnen D66, door met ze samen te werken en te zoeken naar een manier om het combilidmaatschap aantrekkelijker en zichtbaarder te maken.

Ten slotte halen we inspiratie op bij organisaties waar de ledenwerving goed loopt en kijken we of en waar het mogelijk is om een soortgelijke strategie te implementeren.

Talentontwikkeling

De JD is een bruisende vereniging met mensen met veel verschillende interesses en talenten. Het is belangrijk dat ieder lid van het begin van het lidmaatschap tot het einde mogelijkheden heeft om zichzelf te ontwikkelen op een manier die aansluit op diens interesses en ervaring. Er wordt een basisboekje geschreven met veel informatie over hoe de JD werkt en wat je er allemaal in kan doen. Deze zal aan het begin van iemands lidmaatschap worden meegegeven zodat ze zich rustig kunnen oriënteren op wat de JD hen allemaal te bieden heeft en dat later ook makkelijk terug kunnen vinden.

Naast het basisboekje zullen er meer masterclasses plaatsvinden. Hierbij zal gebruik worden gemaakt van de al bestaande masterclasses en er zullen samen met de trainers nieuwe masterclasses worden ontwikkeld. Deze zullen verdeeld over het jaar plaatsvinden. Om trainingen en masterclasses aantrekkelijker te maken zal er een certificaat komen. Hierin kan worden bijgehouden welke trainingen iemand heeft gevolgd.

De JD is onafhankelijk van D66 maar we zijn wel nauw met elkaar verbonden. Veel oud-JD'ers komen via de JD bij D66 terecht en bereiken daar veel (denk aan Rob Jetten, Samira Rafeela en alle andere ex-JD'ers). We willen de overstap voor onze leden naar D66 dan ook makkelijker maken en zorgen dat D66 investeert in het talent van de JD. Dit gaan we doen door middel van een mentorprogramma in samenwerking met D66 waarbij voor ons de ontwikkeling van JD'ers centraal staat. Dit wordt gedaan door onderwerpen waar D66 meer expertise heeft en die voor onze leden belangrijk zijn voor de (politieke) ontwikkeling centraal te zetten. Vanuit die basis zal er in samenwerking met D66 een compleet programma worden gemaakt waar elk JD-lid iets aan heeft.

Afdelingen

We zien dat het soms lastig is om een bestuur vol te krijgen. Het landelijk bestuur wil dan ook een ondersteunende rol aannemen ten opzichte van de afdelingsbesturen. Er moet goede informatievoorziening zijn voor alle afdelingsbesturen zodat ze geen extra tijd kwijt zijn aan regels en informatie opzoeken. Naast de afdelingsoverdrachten zal tijdens de eerste FEO-vergaderingen nog een keer de belangrijkste informatie voor het gehele FEO gedeeld worden.

Het kan altijd gebeuren dat er iets mis gaat bij de afdelingen. Er wordt dan ook geen zero-tolerance beleid aangehouden. Er zal altijd eerst in gesprek worden gegaan. Hierdoor kunnen we kijken waar er iets verkeerd is gegaan en kan er samen met de afdeling gekeken worden naar oplossingen. Zo kunnen er in samenspraak plannen worden bedacht als nodig om te voorkomen dat het nog een keer mis gaat.

ALV

De JD is een vereniging en kent om die reden een ledendemocratie. De ALV is het hoogste orgaan waardoor leden hun invloed op de politieke lijn en de interne organisatie van de JD kunnen uitoefenen. Het is daarom van groot belang dat de organisatie van de ALV goed geregeld is. Daarom is onder bestuur Van der Valk dan ook een uitgebreid onderzoek uitgevoerd. Hieruit zijn veel conclusies en concrete aanbevelingen naar voren gekomen, waarvan er een aantal in het afgelopen jaar al bij wijze van pilot zijn uitgevoerd. We zullen doorgaan met het uitwerken van en experimenteren met de plannen uit het onderzoek om de ALV verder te optimaliseren.

Sociale veiligheid

Het Landelijk Bestuur heeft een verantwoordelijkheid voor de (sociale) veiligheid van de vereniging. Het moet dan ook altijd duidelijk zijn dat iedereen altijd terecht kan bij het Landelijk Bestuur en/of een vertrouwenspersoon. Tijdens landelijke activiteiten zal door naamkaartjes en andere middelen zoals posters duidelijk worden gemaakt naar wie je toe kan, wie het LB is en wie er nuchterheidsdienst hebben bij borrels en feesten.

Daarnaast zal aan kaderleden een training over sociale veiligheid worden gegeven tijdens het eerste kaderweekend. Tijdens deze training wordt verteld hoe bestuurders kunnen handelen als er iets misgaat. Hierbij wordt aandacht geschonken aan de gedragscode en de uitvoering hiervan, zodat ieder afdelingsbestuurslid of werkgroepvoorzitter hiervan op de hoogte is.

Als er een melding binnenkomt zal deze altijd serieus genomen worden en worden behandeld volgens de stappen die samen met de CvB en de

vorige besturen zijn vastgesteld. Op voorhand communiceren we helder naar de melder en andere betrokkenen. Bij een casus zal er altijd sprake zijn van hoor en wederhoor zodat er een duidelijk plaatje kan worden geschetst van de situatie.

Internationaal

De JD is internationaal betrokken en invloedrijk. Onze positie binnen LYMEC en IFLRY willen we behouden en versterken. Vanaf 2024 werkt binnen en namens de JD een internationaal team, waarin we kennis en ervaring samenbrengen met ambitie. Leden van dit team vormen samen met de international officer de ruggengraat van onze betrokkenheid binnen LYMEC en IFLRY. Bovendien willen we het Internationaal Kernoverleg, dat overlapt met het Politiek Kernoverleg, nauw betrekken bij het maken van beslissingen.

De JD staat in internationaal verband voor, achter en naast Oekraïne. We blijven aandacht vragen voor de verzetstrijd tegen Russische agressie en hulp bij de wederopbouw van het land. Ook hiervoor willen we IFLRY en LYMEC aanwenden.

Politiek

De politiek heeft niet stilgestaan. De realiteit is dat extreem-rechts onderdeel is geworden van de zittende macht. Hierdoor worden de bestaande problemen die progressief Nederland probeert te verhelpen alleen maar groter. Tot overmaat van ramp komen er nieuwe problemen bij: Nederland dreigt aan internationaal en Europees aanzien te verliezen, we dreigen ons af te sluiten voor noodzakelijke migratie en het kabinet dreigt desinformatie aan te wakkeren in plaats van te bestrijden.

Dat betekent dat we meer op ons bord gaan krijgen. Het is daarom belangrijk dat we efficiënt en kwalitatief goed te werk gaan en daarmee het verschil te maken. Door de overgang van D66 van coalitie naar oppositie, zullen wij ook onze politieke en maatschappelijke invloed aan moeten passen. De politieke belangenbehartiging binnen D66 wordt uitgebreid en we blijven ons, ook via acties, in het maatschappelijk debat uitspreken. Om dat te kunnen doen moeten we het debat binnen de JD aanwakkeren en daarmee de kwaliteit van onze JD-standpunten verbeteren.

D66: een relatie op verschillende niveaus

De JD is een onafhankelijke politieke jongerenorganisatie. De beste manier waarop wij op politiek vlak dingen kunnen bereiken is via D66. De uitgezette lijn van een constructieve en kritische opstelling blijven we doorzetten en uitbreiden. De impact van de JD op congressen van D66 is niet zo groot als het kan zijn. Veel D66'ers hebben immers voor het congres al bedacht wat ze van voorstellen vinden. Voor de JD ligt er de uitdaging om, naast het motiveren van onze leden om te komen stemmen, D66'ers voorafgaand aan congressen te bereiken.

Landelijk gezien betekent dit dat we doorgaan met het inzetten op het intensiveren van contacten tussen JD'ers en D66-politici en -bestuurders. Zo blijven we PA's ondersteunen in hun rol. Met landelijke werkzaamheden redden we het niet. De meeste D66'ers zijn immers ook niet landelijk actief. Er is hiermee een grote lokale kans die we kunnen pakken. We gaan dan ook afdelingen vragen om een paar keer per jaar gezamenlijke activiteiten met lokale D66-afdelingen te organiseren om het te hebben over de inhoud die zo belangrijk voor ons is. Ook gaan we werkgroepen vragen af en toe een activiteit met een thema-afdeling van

D66 te organiseren. Het doel hiervan is om ook D66'ers buiten de JD mee te krijgen met onze ideeën.

De nieuwe rol van D66 in de oppositie geeft de partij de kans om zich opnieuw uit te vinden. Als Jonge Democraten willen we vol inzetten om bij te dragen aan die heruitvinding. Zo willen we aansluiten bij de permanente programmacommissie van D66. Naast het indienen van concrete voorstellen op D66-congressen, breiden we ook onze input naar de fracties in de Eerste en Tweede Kamer en het Europees Parlement uit. We houden met de PA's het nieuws en de politieke debatten in de gaten. Zo dienen we voorafgaand aan relevante debatten concrete input in bij de fractie. Met deze aanpak zijn we op alle fronten en niveaus bezig met het bewerkstelligen van onze idealen.

Investeren in relaties

Voor de politieke invloed van de JD is het belangrijk om te investeren in de relaties met D66 en andere (politieke) jongerenorganisaties. Dat heeft zowel een verenigings- als een politiek component. Zo kan er samengewerkt worden met D66 op het gebied van ledenwerving, maar kunnen connecties ook worden ingezet om politieke invloed uit te oefenen. We vinden het belangrijk dat D66 de JD serieus neemt en onze input meeneemt in debatten en uitingen. Deze relatie willen we op meerdere bestuurslagen uitvoering geven. Door op te trekken met andere (politieke) jongerenorganisaties, kunnen we de slagkracht van de JD vergroten.

Besluitvorming: tijd voor discussie

Onze visie is continu aan verandering toe. Delen van het Politiek Programma zijn gedateerd en op het moment dat die zijn geactualiseerd zijn er weer andere delen toe aan verandering. We hebben gemerkt dat

resoluties vaak met beperkte discussie worden aangenomen. Om deze discussie aan te wakkeren willen we een resolutietraject opstellen. Het doel hiervan is dat een werkgroep langs gaat bij afdelingen, andere werkgroepen en thema-avonden organiseert om een brede discussie over een al dan niet op te stellen resolutie te voeren. Hiermee geven we leden meer kans om invloed uit te oefenen en ideeën aan te leveren.

Verwachtingen van afdelingen, werkgroepen en PKO

Deze doelen en ideeën blijven mooie woorden zonder de hulp en de inzet van afdelingen, werkgroepen en het PKO. We blijven werkgroepen, PA's en afdelingsbestuursleden Pers en Politiek ondersteunen. Om werkgroepen en afdelingsbesturen goed aan het werk te krijgen kijken we of het nodig is om richtlijnen op te stellen voor jaarplannen en beleidsplannen. Ook gaan we kijken naar het effect van de vorig jaar ingevoerde werkgroepvormingen. Waar nodig gaan we daar kleine aanpassingen in maken, bijvoorbeeld in de samenwerking tussen en taakomschrijving van PA's en werkgroepen.

Met het opstellen van het resolutietraject brengen we werkgroepen en afdelingen dichter bij elkaar. Het is belangrijk dat zo veel mogelijk leden de kans krijgen om zich uit te spreken over thema's. In de FEO's Pers en Politiek en Werkgroepvoorzitters gaan we bezig om dat uit te kristalliseren.

Hoewel we het FEO Pers en Politiek graag blijven betrekken bij landelijke thema's willen we bij afdelingen werk maken van het verleggen van de focus van landelijke thema's naar lokale thema's. Ook deze thema's verdienen onze aandacht en volgens ons is die aandacht het beste vanuit onze afdelingen te geven. Ook kijken we met

afdelingsbestuursleden hoe we politieke commissies het beste kunnen opzetten en actief houden.

Acties

De JD zou de JD niet zijn als er niet af en toe een ludieke actie zou zijn. Om ludieke acties effectief te laten zijn, willen we leden meenemen in het proces en samenwerking met andere PJO's opzoeken. Door middel van ludieke acties willen wij onze leden actiever betrekken en de naamsbekendheid van de JD vergroten. We streven ernaar om zichtbaar te zijn, zowel op straat als in de pers. Hierbij is de opvallendheid en creativiteit van ludieke acties van belang. Bij deze ludieke acties zetten we actuele onderwerpen en thema's die bij de JD hoog in het vaandel staan, in de schijnwerpers. Hierdoor brengen we niet alleen belangrijke kwesties onder de aandacht, maar maken we ook duidelijk wat ons standpunt als JD is.

De toekomst is onzeker

Het officieel uitblijven van verkiezingen het komende jaar geeft ons een uitgelezen kans om onszelf intern politiek te ontwikkelen: talentontwikkeling, besluitvorming, actualisatie en meer. Het is echter wel belangrijk om te benoemen dat de politieke realiteit van een instabiele coalitie van de ene op de andere dag kan veranderen. Hier moeten wij ons op voorbereiden. Daarom gaan we, naast het aansluiten bij de permanente programmacommissie van D66, bezig met het opstellen van een inhoudelijk plan voor het geval er opeens verkiezingen uitgeschreven worden. Het doel van dit plan is om voor de JD belangrijke thema's direct paraat te hebben staan om uitingen over te doen en aan te leveren bij D66. Dit staat los van het noodcampagneplan. We gaan ook aan werkgroepen vragen om al aan voorstellen te werken.

Pers & Profilering

De JD in beeld

Als Landelijk Bestuur streven we ernaar onze zichtbaarheid zo ver mogelijk uit te breiden. We streven naar issue ownership op bepaalde thema's waar wij als JD unieke posities innemen met ons sociaal-liberaal gedachtegoed en waarmee we een alternatief bieden voor het radicaalrechtse beleid van het huidige kabinet-Schoof.

Pers

Op uiteenlopende thema's hebben JD'ers vaak handig gebruik gemaakt van media om platform te bouwen en aandacht te vragen voor onze progressieve en sociaal-liberale standpunten. Via interviews, persstukken, opinieartikelen en ludieke acties hebben we vaak van ons laten horen. Reageren op de actualiteit is essentieel voor zowel het vergroten van politiek bewustzijn onder jongeren in Nederland als het opbouwen van naamsbekendheid voor de JD. Dit blijft dan ook een kerntaak van het Landelijk Bestuur. Een tweede speerpunt van de mediastrategie is het maken van nieuws. We blijven ludieke acties inzetten om het nieuws te halen en met opinieartikelen willen we de JD neerzetten als een voorloper in het debat over politiek. Belangrijk is dat we hierbij ook willen anticiperen op de politieke actualiteit en investeren in relaties met journalisten.

Instagram

Instagram is een belangrijk kanaal naar de buitenwereld, waarop vooral onze doelgroep actief is. Als Landelijk Bestuur passen we onze manier van communiceren aan aan het medium; het is dus niet te langdradigen complex. Daarnaast kijken we kritisch naar onze content en zoeken we uit wat de meest effectieve manier van communiceren is. We gaan niet slechts aankondigingen plaatsnemen van activiteiten, maar we laten meer

van onze politieke kant zien, wat ons uniek maakt. Ook schromen we niet om onze gezellige kant te laten zien, door foto's en video's van congressen, om zo een voorproefje te geven voor mensen die minder bekend met ons zijn. Instagram biedt tevens een platform voor het verspreiden van advertenties; hier maken we gebruik van om zo veel mogelijk mensen te bereiken.

Korte filmpjes

Als Landelijk Bestuur zetten we korte filmpjes in op TikTok, Reels en Shorts, gezien de potentie van dit medium om grote zichtbaarheid te krijgen. We hanteren kwaliteit, maar nemen ook kwantiteit in acht, gezien het belang van kwantiteit m.b.t. het functioneren van het algoritme. We zijn dus niet verlegen en zetten ideeën om in zo veel mogelijk mooie, pakkende content.

"Een jaar zonder campagne?"

Noodcampagneplan

Het lijkt erop dat we in 2025 met een jaar zonder campagne gaan zitten, maar niets is zeker. Gekeken naar de aard en de al opgetreden instabiliteit van het huidige kabinet, is het wijsheid om een noodcampagneplan voor Tweede Kamerverkiezingen op te zetten. Dit houdt in dat wij als Landelijk Bestuur een plan schrijven dat we kunnen inzetten, mocht het kabinet-Schoof voortijdig vallen. We houden de huidige campagnepool in stand, zodat we deze kunnen inzetten wanneer het nodig blijkt.

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

Het lijkt ver weg, maar de Gemeenteraadsverkiezingen van 2026 komen al snel onze kant op. Als Landelijk Bestuur bereiden we ons in dit bestuursjaar al goed voor op de komst van deze verkiezingen, zodat het

volgende bestuur niet in korte tijd nog alles in elkaar moet zetten. We evalueren de campagnes rondom voorgaande verkiezingen en maken een framework voor het toekomstig campagneplan. Ook beginnen we nu al te peilen welke JD'ers geïnteresseerd zijn in het raadslichaamschap en werken we aan een scholingstraject voor hen. Het is voor ons uiterst belangrijk om jonge sociaalliberalen in de politiek te krijgen en we zetten ons hier volledig voor in.

Financiën

De onverwachte verkiezingscampagne en het resultaat in de Tweede Kamer hebben in de nabije toekomst hun neerslag op de financiën van de JD. Concreet betekent dit het maken van een lastige selectie: op welke posten zijn we als vereniging in staat goed te blijven presteren met een dunnere portemonnee?

Traditioneel gelden de evenementen van de JD als voorname kostenposten in de begroting. We vinden het belangrijk om voldoende verschillende activiteiten te blijven organiseren, maar willen de kwaliteit van deze evenementen eveneens hoog houden. Komend jaar zal de frequentie van activiteiten dan ook zo veel mogelijk op peil gehouden worden. Met een creatieve blik proberen we de kosten van deze activiteiten zo laag mogelijk te houden, zonder dat leden voelen dat de kwaliteit van activiteiten daalt. Concreet betekent dit dat evenementen mogelijk worden ingekort of op een goedkopere locatie plaatsvinden, zonder de inhoudelijke of sociale kwaliteit daaronder te laten leiden.

Bezuinigingen zijn een onvermijdelijk gevolg van de verwachte daling van inkomsten. De bijgaande conceptbegroting maakt duidelijk hoe het bestuur deze wil verspreiden over de verschillende posten. Bijzonder significante dalingen zien we bij de ledenactiviteiten die een groot

aandeel hebben in de uitgaven, zoals congressen. Het bestuur heeft de intentie te onderzoeken hoe die congressen georganiseerd kunnen worden op een manier die minder kosten vergt.